

Fosun: lucros dos seguros com rápido crescimento; dois terços dos ativos afetos à gestão de poupanças, cuidados de saúde e estilo de vida feliz

Hong Kong, 31 de Março de 2016 – A Fosun International Limited (que, em conjunto com as suas subsidiárias, será coletivamente referida como “Fosun” ou “Grupo”, *SEHK stock code*: 00656) anunciou hoje os seus resultados anuais relativos a 2015.

Em 31 de dezembro de 2015, o total de ativos cifrava-se em 405,3 mil milhões de renminbis, mais 24,8% em termos anuais.

Os ativos líquidos atribuíveis aos detentores da empresa-mãe atingiram os 75,3 mil milhões de renminbis, 52,3% acima do valor registado em finais de 2014, traduzindo uma taxa de crescimento anual composta (CAGR) de 43,1% em 11 anos consecutivos desde 2004.

Os ativos líquidos por ação atribuíveis aos detentores da empresa-mãe foram de 8,74 renminbis, mais 22,5% em termos anuais. Os lucros atribuíveis aos detentores da empresa-mãe aumentaram 17,3% para 8,04 mil milhões de renminbis.

Continuando a implementar a sua estratégia de dois pilares nucleares “seguros + investimento”, a Fosun apurou o seu foco de negócio nas áreas da gestão de poupanças, cuidados de saúde e estilo de vida feliz e moderno, e lançou novas estratégias orientadas para a apreciação do valor do Grupo, desenvolvendo ativos mínimos bem como procurando e desenvolvendo “Unicórnios” em 2015. Em consequência, o Grupo pôde melhorar a sua estrutura de ativos e da dívida. Ao mesmo tempo, a Fosun iniciou o seu programa de parcerias globais e definiu os seus dois pilares assentes nos “Recursos Financeiros (Poupanças) Abrangentes orientados para os Seguros” e na “Capacidade de Integração Global entre Setores com Raízes na China”, os quais tiveram um reforço sem precedentes.

Ativos de seguros passíveis de investimento continuaram em crescimento rápido e os lucros do segmento dos seguros aumentaram de forma significativa

Em 2015, a Fosun reforçou a sua participação no capital da Fosun Insurance Portugal para 84,986% e injetou 500 milhões de euros como reforço de capital na seguradora portuguesa em dezembro de 2015. No segundo semestre de 2015, a Fosun concluiu a consolidação das contas financeiras da Ironshore, companhia de seguros global dedicada a seguros especializados e do MIG (Meadowbrook Insurance Group), companhia norte-americana de seguros mútuos com vasta experiência na área dos AT. Assim, tomou forma um protótipo da rede global de seguros da Fosun, a qual incluía a Yong’an P&C Insurance, a Pramerica Fosun Life Insurance, a Peak Reinsurance, a Fosun Insurance Portugal, a Ironshore e a MIG.

Em finais de 2015, o total de ativos controlado pelo segmento de seguros da Fosun atingia já 180,6 mil milhões de renminbis, representando 44,6% dos ativos totais do Grupo, bastante acima dos 32,9% registados no final de 2014; os ativos de seguros passíveis de investimento voltaram a atingir um novo máximo de mais de 160,0 mil milhões de renminbis, significativamente acima dos 53,6 mil milhões de renminbis equivalentes em finais de 2014. Os lucros atribuíveis aos detentores da empresa-mãe obtidos no segmento dos seguros cresceram 88,4% para 2,1 mil milhões de renminbis.

Ao mesmo tempo que o seu negócio de seguros se expandia rapidamente, todas as seguradoras da

Fosun tinham um bom desempenho em termos de controlo de custos. No negócio dos seguros não-vida, e não contando com a recém-adquirida MIG – cujo rácio líquido consolidado era de 100,3% -, os rácios líquidos consolidados da Ironshore, da Yong'an Insurance e da Fosun Insurance Portugal estão todos abaixo dos 100%: respetivamente 96,7%, 98% e 98,4%. No negócio dos seguros de vida, a taxa de juro média garantida nos seguros de vida do tipo depósito existentes na Fosun Insurance Portugal era de 2,20%. A taxa de juro média garantida no novo negócio dos seguros de vida do tipo depósito na Fosun Insurance Portugal era de apenas 1,8%. A taxa de juro média garantida dos produtos equivalentes na Pramerica Fosun Life Insurance era de 2,7%.

O segmento de seguros da Fosun focar-se-á, em 2016 e no ano seguinte, no reforço da gestão pós-investimento. A par da consolidação da gestão pós-investimento, a Fosun continuará a identificar negócios de qualidade como alvos para o investimento. A Fosun irá procurar alvos para aquisição que possibilitem sinergias e cujos produtos possam constituir suplementos para o atual perfil da Empresa. Por exemplo, a Peak Reinsurance adquiriu uma participação de 50% de uma companhia de seguros de imobiliário nas Caraíbas, a NAGICO Holdings Limited (ainda pendente de aprovação dos reguladores). Por outro lado, a Fosun explorará ativamente novos modelos para o crescimento dos ativos passíveis de investimento da sua área de seguros, por exemplo, a retirada dos ativos de seguros.

Ativos centraram-se na procura de gestão de poupanças, de cuidados de saúde e do estilo de vida feliz pelas famílias da classe média

A Fosun acredita que a economia da China será cada vez mais impulsionada pelo consumo. Do lado da procura, o mais relevante são os desejos de preservar e aumentar o valor da riqueza de cada família e de nela manter a saúde e a vida feliz. Estes desejos são equivalentes àqueles que as famílias de classe média apreciam e procuram em todo o mundo. Por isso, em 2015 a Fosun centrou persistentemente os seus ativos no B2F (*Business to Family*) e investiu nos segmentos da gestão de poupanças, dos cuidados de saúde e do estilo de vida feliz e moderno.

Em 31 de dezembro de 2015, os ativos totais dos segmentos da gestão de poupanças, dos cuidados de saúde e do estilo de vida feliz ascenderam a 303,4 mil milhões de renminbis, o que equivale a 74,8% do total de ativos do Grupo, ou a 11,6 pontos percentuais acima do registado em finais de 2014. Os ativos líquidos dos três segmentos de negócio aumentaram 77,2% para 44,3 mil milhões de renminbis, o equivalente a 45,1% do total do Grupo. As receitas cresceram 84,6% para 38,7 mil milhões de renminbis, contribuindo com 49,1% para o total do Grupo. Os lucros atribuíveis aos detentores da empresa-mãe atingiram o montante de 7,66 mil milhões de renminbis, 47,7% mais em termos anuais e contribuindo para 95,3% do total do Grupo.

Segmento da gestão de poupanças - A Fosun está hoje empenhada em erguer uma plataforma global de gestão das poupanças das famílias. Esta plataforma inclui, não só, a gestão de risco e a proteção de poupanças proporcionada por diversos tipos de produtos de seguros mas também serviços financeiros abrangentes e mais diversificados, como a gestão do crescimento da poupança das famílias, aplicação das poupanças das famílias bem como aplicações financeiras na Internet. Em finais de 2015, os ativos passíveis de investimento do segmento de seguros da Fosun atingiram os 160,4 mil milhões de renminbis. O total de fundos sujeitos a gestão de poupanças por terceiros – que eram indiretamente geridos por bancos privados e companhias de seguros detidas pela Fosun – era de 56,8 mil milhões de renminbis.

2015 foi um ano proveitoso para o segmento da gestão de poupanças: o Zhejiang E-Commerce Bank Co., Ltd., que foi criado com a Ant Financial bem como com alguns outros acionistas, iniciou formalmente a sua atividade. Depois da IDERA no Japão, foram criadas a Resolution Property, uma

plataforma de investimento imobiliário e de gestão de ativos, e a Fosun Eurasia Capital, uma abrangente plataforma financeira na Rússia. Houve o lançamento, na China, de empresas financeiras inovadoras, como a Fosun Yuntong Small Loan, a Fosunling e a Fortune Credit. A Hani Securities, integralmente detida pelo Grupo, passou formalmente a chamar-se Fosun Hani Securities no início de 2016 e tornou-se numa parte fundamental da rede global da Fosun para a gestão de poupanças. O modelo de gestão de poupanças das famílias adotado pelo segmento de gestão de ativos ajudou o Grupo a obter ganhos estáveis no longo prazo através da gestão e da retirada de ativos mínimos.

Segmento dos cuidados de saúde – O segmento dos cuidados de saúde da Fosun está pronto a aproveitar a oportunidade de consolidar as suas vantagens e centrar-se-á em quatro áreas principais, mais concretamente o envelhecimento da população, os recém-nascidos, a sub-saúde e os tumores. Em 2015, os lucros atribuíveis aos detentores da empresa-mãe oriundos do segmento dos cuidados de saúde atingiram os 1,75 mil milhões de renminbis, mais 60,1% em termos anuais. Em 31 de dezembro de 2015, a Fosun já tinha investido em 13 hospitais, 2 unidades de enfermagem profissional e 7 clínicas privadas, com um total de 3.777 camas. As casas de repouso para idosos da Fosun, incluindo a organização de residências de gama alta para idosos que dá pelo nome de Starcastle Senior Living, têm uma área bruta total de 96.700 metros quadrados e um total de 1.090 camas. Para as casas de repouso para idosos da Fosun, a área bruta total em construção em 2015 era de 342.259 metros quadrados, a qual deverá acolher mais 2.977 camas. Além disso, a Fosun aprofundou os seus esforços de investimento em projetos de cuidados de saúde inovadores assentes nas modernas tecnologias de informação, como a Internet móvel e grandes volumes de informação. Até ao momento, a Fosun já investiu numas quantas marcas de saúde associadas à Internet móvel, como a Guahao.com, a Mingyizhudaο, a Iplusmed, a Easyhin, a Ysbang, a Mypharma, etc. A Fosun criou ainda um fundo de capital de risco e organizou uma equipa de *business angels* orientada para o investimento em cuidados de saúde na Internet, a fim de montar uma plataforma de incubação que conduza ao rápido desenvolvimento de um modelo inovador de cuidados médicos.

Segmento da vida feliz e moderna – Em 2015, a Fosun completou a aquisição do Club Med, uma marca global e uma cadeia de turismo de gama alta, e investiu no Thomas Cook, grupo britânico de lazer e turismo, no Cirque du Soleil, do Canadá, e na Silver Cross, uma marca de prestígio em cuidados de enfermagem. Ao mesmo tempo, a Studio 8, produtora cinematográfica de Hollywood em que a Fosun investiu, apostou na rodagem de 4 novos filmes, dos quais dois realizados pelo famoso Ang Lee, um dos quais será estreado no segundo semestre deste ano. Além disso, a Yuyuan, que se encontra sob a Fosun, adquiriu com sucesso o Hokkaido Hoshino Tamamu Resort, um dos melhores complexos de esqui do mundo e localizado em Hokkaido, no Japão.

Estrutura otimizada da dívida e esforços para melhorar os índices de avaliação do Grupo

Em 2015, a Fosun definiu uma nova estratégia para a otimização da estrutura da sua dívida e continuou a trabalhar afincadamente para melhorar os índices de avaliação do Grupo. Em finais de 2015, o rácio de transmissão líquida da Fosun decresceu 4 pontos percentuais para 69,3% quando comparado com o registado no final de 2014. Entretanto, a Fosun tirou todo o partido dos baixos juros internos e do ciclo de redução das taxas para otimizar rapidamente a estrutura da sua dívida, cortar nos custos de angariação de capital, prolongar a maturidade das responsabilidades e aumentar as suas responsabilidades expressas em renminbis. Ao nível consolidado do Grupo, a proporção de dívidas com uma maturidade de três ou mais anos aumentou de 31,1% do total em finais de 2014 para 40,0% do total no final de 2015.

Além disso, a Fosun prosseguiu e acelerou os trabalhos preparatórios da entrada em bolsa das empresas em que investiu, de forma a aumentar a liquidez dos seus ativos. Em 2015, a Fosun promoveu a oferta pública inicial de 8 projetos como ações A ou ações H e a entrada em bolsa de 4

outros projetos na National Equities Exchange and Quotations (NEEQ). A Fosun esforça-se por construir o modelo “empresa cotada + PE” como a melhor maneira de levar adiante uma cotação mais expedita dos seus projetos no exterior como ações A. Ao mesmo tempo, em 2015, a Fosun recuperou liquidez dos seus investimentos nuns quantos grandes projetos: o Grupo alienou o seu investimento na Focus Media por 547 milhões de dólares em 2015 e alienou ainda os seus investimentos no projeto BHF, no projeto Changyuan e no projeto CITS por, respetivamente, 218 milhões de euros, 1,01 mil milhões de renminbis e 932 milhões de renminbis.

A estratégia de ativos mínimos fortemente aplicada e a estratégia do “unicórnio”

Em 2015, a Fosun definiu a estratégia do “ativo mínimo” a fim de melhorar o retorno global dos ativos através do estabelecimento robusto de ativos mínimos ao nível do Grupo, ao mesmo tempo que beneficiava do naturalmente elevado rácio de alavancagem proporcionado pelo segmento de seguros. A Fosun estabeleceu ainda estritas regras de investimento para o Grupo, para as suas companhias de seguros, para as empresas e fundos onde detém participações maioritárias a fim de reduzir os seus gastos totais de capital. No ano passado, a Fosun adotou o modelo “seguros + indústria + colmeia 1 + 1 + 1” com o objetivo de lançar um certo número de projetos, como o Ningbo Rehabilitation Medical Care Community e o Shenyang Yulongcheng, entre outros. Prosseguindo nesse esforço, a Fosun reforçará os seus recursos de “poupança +”, “saúde+” e “felicidade+” através da maior alavancagem da força e das vantagens destas suas atividades. Este modelo “mínimo + máximo” poderá ser adotado a fim de usar o Club Med e a Atlantis para assumirem hotéis que tenham sido mal geridos, ou usar o United Family Hospital e a Luz Saúde para gerir hospitais que tenham sido, até agora, geridos com pouca eficiência, ou recorrer ao Cirque du Soleil para aproveitar recintos de espetáculos sem utilização.

No quadro da sua estratégia de ativos mínimos, a Fosun impulsionou energicamente a sua estratégia do “unicórnio” no início de 2016. O Grupo acredita que, para além das empresas da Internet, poderá ser criado um lote de projetos “unicórnios” muito competitivos nos setores da poupança, da saúde, do estilo de vida feliz e do fabrico inovador, e consolidando recursos sem uso ou baratos através de produtos ou modelos de negócio amadurecidos. Assim, a Fosun começou por implementar vigorosamente a estratégia do “unicórnio” com novo investimento, incluindo o uso de fundos de capital de risco e de fundos de investimento não cotados para investir em projetos unicórnios como o Guahao.com, desenvolver um unicórnio a partir de investimentos em áreas inexploradas – como o Zhejiang E-Commerce Bank Co., Ltd. e o Cainiao -, investir em projetos unicórnios nos mercados de capitais, como a Focus Media, e assumindo um papel proativo na reestruturação de empresas estatais para criar unicórnios como a Sinopharm. Em segundo lugar, a Fosun pretende transformar em unicórnios projetos secundários, como a Fosun Medical e a Fosun Tourism. Por último, a Fosun apostou ainda mais em trabalhar com empresas unicórnios, de forma a conseguir transformar o próprio Grupo num unicórnio.

Integração a fundo na Internet móvel, aproveitar a evolução global do setor

A Fosun Kinzon Capital -- a plataforma da Fosun para investir na empresa da Internet no seu arranque ou na sua fase de crescimento -- procede ao investimento nas finanças na Internet, nos cuidados de saúde na Internet, no imobiliário e nos automóveis no quadro da Internet, no O2O (*Online to Offline*), no ensino pela Internet, no turismo *online*, bem como nos serviços para as pequenas e médias empresas (PME). Por alturas de 31 de Dezembro de 2015, a Fosun Kinzon Capital havia já investido em 35 projetos, com um investimento total de cerca de 1,452 mil milhões de dólares de Hong Kong.

A Fosun acredita que o enorme dividendo da demografia na China está a transitar das vantagens da indústria da manufatura – proporcionadas por uma força de trabalho muitíssimo barata – para o

crescimento do maior mercado mundial de consumo de classe média, tornado possível por uma enorme população de classe média, bem como pelo crescimento do maior mercado mundial de Internet móvel assente no maior grupo mundial de utilizadores da Internet. Por isso, a Fosun crê que, agora, a China tem uma enorme oportunidade: as indústrias tradicionais irão alavancar as tecnologias de informação modernas, como a Internet móvel, os grandes dados e a computação em *cloud*, dando origem a um modelo de negócio mais eficiente de “economia inteligente”, o qual se tornará num florescente “unicórnio”.

Assim, a Fosun procedeu já à seguinte exploração e a um investimento bem sucedido:

Em primeiro lugar, a app “Fosunlink” está a ser adotada como plataforma móvel abrangente para a gestão interna e o desenvolvimento da empresa. Usando a tecnologia da Internet móvel, a Fosunlink permite ligar recursos colaterais internos às operações globais como recursos humanos, adequação legal, finanças e auditoria a fim de montar robustos *middle & back offices* capazes de partilhar globalmente recursos subordinados e de melhor concretizarem o modelo de “pequena equipa de elite no *front office* + grandes recursos globais do grupo”. Até ao momento, a app “Fosunlink” já é partilhada por cerca de 40 mil empregados e mais de 100 empresas.

Em segundo lugar, a Fosun pôs decididamente em prática o Star Plan, uma solução O2O (*online to offline*) orientada para dados, a fim de permitir às empresas investidas a partilha dos enormes recursos em clientes, constituídos por um elevadíssimo número de famílias de classe média. Este plano já integrou dados reais de comportamento de mais de 30 milhões de utilizadores de setores como a gestão financeira, os cuidados de saúde, o estilo de vida feliz, o imobiliário, etc.

Em terceiro lugar, a Fosun investiu fortemente e desenvolveu *apps* de Internet móvel destinadas aos segmentos da gestão de poupanças, dos cuidados de saúde e do estilo de vida feliz, em especial de *apps* que integrem a Internet com os negócios tradicionais. Estes exemplos incluem a Redcollar Kute Smart, que está empenhada na vertente C2M (*Customers to Manufactory*) a fim produzir em massa fatos feitos por medida, com o seu modelo de negócio a ser já promovido em todo o setor, e outros projetos como Guahao.com, Zhejiang E-commerce Bank e o de Cainiao, os quais têm vindo a mostrar enorme potencial de crescimento futuro.

Definido o programa global de parcerias

No início de 2016, a Fosun anunciou o seu programa global de parcerias, bem como os seus primeiros 18 parceiros. Entre estes, 12 têm menos de 50 anos e o mais jovem tem 37. A Fosun espera que todos os seus parceiros consigam manter sempre o seu espírito empreendedor, queiram sempre inovar e criar, estudar, pensar num novo modelo de negócio... e ter energia, capacidade e plano para alcançar os objetivos.

Para além disto, a Fosun constituiu uma equipa profissional de investimento para cobrir o mercado global. O número dos seus diretores de gestão elevou-se a 169, dos quais 91 se focam nos mercados externos e 82 são talentos contratados a nível local.

Olhando em frente: um crescimento mais estável e mais rápido

Ao cabo de dois anos de rápido desenvolvimento, a Fosun completou o seu horizonte inicial dos dois pilares “seguros + investimento” e alcançou economias de escala e bons resultados graças à estratégia “centrar-se nas áreas da poupança, da saúde e do estilo de vida feliz”. A partir de 2016, o Grupo continuará a trabalhar no sentido de ver melhorado o seu *rating*, de implementar as suas estratégias de ativo mínimo e do unicórnio, de impulsionar o seu crescimento orgânico e de se

concentrar no lançamento de produtos e serviços que surpreendam os clientes ao integrarem recursos do ecossistema da gestão de poupanças, dos cuidados de saúde e do estilo de vida feliz alavancados pelas novas tecnologias, incluindo a Internet.

A robustez dos produtos e o crescimento orgânico serão os temas da etapa seguinte do desenvolvimento da Fosun.