

Consolidando o seu compromisso em Moçambique

Fidelidade compra 70% da Ímpar

Lisboa, 31 de dezembro 2021 – A Fidelidade reforçou a sua estratégia de expansão internacional através da aquisição de 70% do capital da SIM-Seguradora Internacional Moçambique, que opera sob a marca “Ímpar”, com forte tradição e implantação no mercado, posicionando-se assim como uma das seguradoras de referência em Moçambique.

Para Rogério Campos Henriques, CEO da Fidelidade: "Com esta operação o Grupo Fidelidade passará a atuar no mercado Moçambicano com as marcas Fidelidade e Ímpar o que nos permitirá desenvolver diferentes canais e parcerias na distribuição de seguros, e, dessa forma, ir ao encontro das necessidades de um maior número de clientes Moçambicanos. Acreditamos que esta operação, que junta a raiz e tradição Moçambicana da Ímpar, com a capacidade e experiência do Grupo Fidelidade, será uma receita de sucesso para aproveitar o potencial de crescimento que Moçambique tem na área dos seguros."

O Conselho de Administração da SIM continuará a ser presidido por Manuel Alfredo Gamito e a vice-presidência assegurada por Rui Oliveira e por Carlos Leitão, a quem caberá também a presidência executiva.

Após a conclusão desta transação, a participação de outros acionistas será a seguinte: Millennium BIM 22%; Outros Minoritários 8%. Para além da aquisição de 70% do capital da SIM, a Fidelidade tem uma opção que lhe permite adquirir, posteriormente, uma participação adicional de 12%.

Jorge Magalhães Correia, Presidente do Conselho de Administração do Grupo Fidelidade, sublinhou “que o enorme profissionalismo demonstrado pelas várias entidades Moçambicanas envolvidas foi fundamental para a concretização desta parceria. A administração do Grupo Fidelidade, ao seu mais alto nível, terá oportunidade, no futuro próximo, logo que as circunstâncias sanitárias o permitam, de assinalar devidamente, perante as autoridades do País, a importância deste passo para o nosso compromisso de longo prazo para com o povo e a economia de Moçambique”.

Criada em 1992, em Moçambique, a SIM atua nos Ramos Vida e Não-Vida, através das marcas Ímpar, com a qual está presente nos canais tradicionais, e Millennium Seguros, que opera no canal bancário.

Desde 2019, que a SIM é classificada pela prestigiada empresa de rating norte-americana AM Best, com o Financial Strength Rating “B” (Bom) e Long-Term Issuer Credit Rating “BB” com a perspetiva atribuída de ratings de crédito “Estável”, sendo a primeira seguradora

moçambicana com um rating reconhecido internacionalmente. A SIM tem tido um crescimento transversal e sustentado no mercado Moçambicano e em 2020 viu as suas receitas aumentar em 30,5%.

Sobre a Fidelidade

Fundada em 1808, a Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, nos ramos vida e não vida, com uma quota de 28% em 2020, estando presente em Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França, Macau, Perú, Bolívia, Paraguai e Chile. A agência de notação Fitch classificou a Fidelidade com a avaliação ('rating') "A stable (IFS)" e "A -stable (IDR)", notação das mais elevadas no panorama empresarial nacional, destacando a elevada capitalização da Companhia, nomeadamente, o rácio de solvência e a solidez da sua carteira de investimentos.

A Fidelidade atua com base numa estratégia definida e continuada de "Customer Centric Approach", onde os clientes estão efetivamente em primeiro lugar. O facto de dar uma importância crucial à qualidade do serviço que presta e à oferta abrangente e inovadora que oferece fazem da Fidelidade uma das seguradoras mais premiadas em Portugal, bem como internacionalmente. Em 2014, a Fidelidade foi distinguida pela "Efma Accenture Innovation Awards", na categoria de "sustainable business", com o seu projeto 'WeCare', que tem como objetivo apoiar a correta reinserção de pessoas que foram vítimas de acidentes graves que puseram em causa a sua reintegração física, económica e social.