

Para promover uma maior integração desta população em Portugal

Fidelidade apresenta serviços exclusivos para a comunidade chinesa

A seguradora líder em Portugal, juntamente com a Fosun, promove encontro dedicado à comunidade chinesa, no próximo dia 25 de novembro, a partir das 16h00, no espaço Chiado8 (Largo do Chiado, 8, em Lisboa)

Lisboa, 23 de novembro de 2017 – O Grupo Fidelidade vai promover o encontro “Juntos crescemos melhor”, no próximo dia 25 de novembro, no espaço Chiado8, com o objetivo de aproximar a seguradora da comunidade chinesa residente em Portugal e dar a conhecer a oferta de valor personalizada e especialmente dirigida a esta população que a Fidelidade disponibiliza, no âmbito da sua parceria com a Fosun.

A Fidelidade tem procurado inovar continuamente a sua oferta de serviços para que a vida dos seus clientes não pare. Assente nesse compromisso e com o objetivo de informar de forma clara e transparente quais as características do portfólio de produtos e serviços, a Seguradora disponibiliza uma rede de agentes profissionais de seguros fluentes em mandarim e uma linha de atendimento ao cliente exclusiva em mandarim, que permite aos seus clientes de nacionalidade chinesa beneficiar de forma rápida e eficaz dos serviços da Companhia na sua língua materna.

Esta linha de apoio exclusiva da Fidelidade está disponível para atendimento por telefone ou e-mail, permitindo um esclarecimento personalizado de produtos e serviços que dão resposta às necessidades específicas de proteção de cada pessoa de acordo com as necessidades, inclusive na gestão de apólices e assistência na participação e tratamento de sinistros.

Procurando oferecer um serviço integrado completo, a Fidelidade disponibiliza aos clientes que têm o seu seguro de saúde Multicare, um acompanhamento personalizado em cuidados de saúde, podendo ser recebidos por um colaborador chinês fluente em mandarim sempre que utilizem os serviços da Luz Saúde.

A par desse atendimento personalizado, e no seguimento da sua estratégia de inovação tecnológica ao serviço das pessoas, a Fidelidade também disponibiliza um site institucional, dirigido a clientes individuais e empresas, exclusivamente em mandarim, e estará presente na rede WeChat, com o objetivo de manter a comunidade chinesa sempre informada sobre os produtos e serviços da

fidelidade.pt   

A Companhia de Seguros mais premiada de Portugal



MARCA DE CONFIANÇA
2016



ESCOLHA DO CONSUMIDOR
SEGURADORAS
2016



MELHOR GRANDE
SEGURADORA
VIDA E NÃO VIDA
2015



MELHOR REPUTAÇÃO
PÚBLICO, EMPRESAS
E MÍDIA



MARKTEST
REPUTATION
INDEX
2015



DOIS PRÉMIOS
GLOBAL BANKING
& FINANCE REVIEW
2015



BASEF SEGUROS
GLOBAL 2015
MELHORES SEGUROS
MELHORES PREÇOS
A MAIS INOVADORA
A MAIS SOLIDA



EFMA
ACCENTURE
INNOVATION
AWARDS
NEGÓCIO
SUSTENTÁVEL
2014

seguradora, a par da disponibilização regular de conteúdos genéricos sobre Portugal, história do país, gastronomia e eventos culturais.

Para Jorge Magalhães Correia, Presidente do Grupo Fidelidade, “a disponibilização deste conjunto de serviços integrados e exclusivos para a comunidade chinesa, que tem cada vez maior relevo e importância na nossa população, reflete a constante capacidade da Fidelidade em inovar a sua gama de produtos e serviços, com o objetivo de proporcionar uma cada vez maior aproximação entre as Comunidades Portuguesa e Chinesa”.

O encontro “Juntos crescemos melhor”, decorrerá no próximo sábado no Espaço Chiado8. No Largo do Chiado em Lisboa.

Sobre a Fidelidade

A Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, tanto no ramo vida como não vida, registando atualmente uma quota de mercado de cerca de 27,7%. A companhia está presente nos vários segmentos de negócio da atividade seguradora e beneficia da maior rede em Portugal, marcando presença em vários países, nomeadamente Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França e Macau.

A Fidelidade é a seguradora mais premiada em Portugal

A Fidelidade atua com base numa estratégia definida e continuada de “*Customer Centric Approach*”, onde os clientes estão efetivamente em primeiro lugar. O facto de dar uma importância crucial à qualidade do serviço que presta e à oferta abrangente e inovadora que oferece fazem da Fidelidade a seguradora líder de mercado, a mais premiada em Portugal e também com distinção internacional. Em 2014, a Fidelidade foi distinguida pela “*Efma Accenture Innovation Awards*”, na categoria de “*sustainable business*”, com o seu projeto ‘WeCare’, (que tem como objetivo apoiar a correta reinserção de pessoas que foram vítimas de acidentes graves que puseram em causa a sua reintegração física, económica e social).

www.fidelidade.pt

fidelidade.pt   

A Companhia de Seguros mais premiada de Portugal



MARCA DE CONFIANÇA
2016



ESCOLHA DO CONSUMIDOR
2016



MELHOR GRANDE SEGURADORA VIDA E NÃO VIDA
2015



MELHOR REPUTAÇÃO PÚBLICO, EMPRESAS E MEDIA



MARKTEST REPUTATION INDEX
2015



DOIS PRÉMIOS GLOBAL BANKING & FINANCE REVIEW
2015



BASEF SEGUROS GLOBAL 2015
MELHORES SEGUROS MELHORES PREÇOS A MAIS INOVADORA A MAIS SOLIDA



EFMA ACCENTURE INNOVATION AWARDS
NEGÓCIO SUSTENTÁVEL
2014

fidelidade.pt   

A Companhia de Seguros mais premiada de Portugal



MARCA DE CONFIANÇA
2016



ESCOLHA DO CONSUMIDOR
SEGURADORAS
2016



MELHOR GRANDE SEGURADORA VIDA E NÃO VIDA
2015



MELHOR REPUTAÇÃO PÚBLICO, EMPRESAS E MEDIA



MARKTEST REPUTATION INDEX
2016



DOIS PRÉMIOS GLOBAL BANKING & FINANCE REVIEW
2015



BASEF SEGUROS GLOBAL 2015
MELHORES SEGUROS
MELHORES PREÇOS
A MAIS INOVADORA
A MAIS SOLIDA



EFMA ACCENTURE INNOVATION AWARDS
NEGÓCIO SUSTENTÁVEL
2014