

FOSUN 复星

復星國際有限公司
FOSUN INTERNATIONAL LIMITED

A filosofia de investimento da Fosun manifestou amplamente um maior aprofundamento da sua estratégia de globalização

(Hong Kong, 31 de agosto de 2016) - A Fosun International Limited (que, em conjunto com as suas subsidiárias, será referida coletivamente como “Fosun” ou “Grupo”, *SEHK stock code: 00656*) anunciou hoje os seus resultados intercalares para o primeiro semestre de 2016. Em 30 de junho de 2016, o total de ativos da Fosun era de 437,71 mil milhões de renminbis, mais 7,4% em termos anuais. Os ativos líquidos atribuíveis aos detentores da empresa-mãe atingiram os 82,66 mil milhões de renminbis, mais 9,1% em termos anuais. No primeiro semestre de 2016, a Fosun reconheceu receitas no valor de 32,50 mil milhões de renminbis, mais 9,3% do que no correspondente período de 2015. O lucro líquido atribuível aos detentores da empresa-mãe foi de 4,39 mil milhões de renminbis, mais 21,4% em termos anuais.

Ao adotar a sua estratégia de dois pilares centrais, “seguros + investimento”, a Fosun fez novos progressos nas suas contas de ativos e passivos, e otimizou ainda mais a estrutura da sua dívida na primeira metade de 2016. A Fosun aumentou a sua presença nos mercados segmentados de seguros, abraçou de forma pró-ativa a Internet, continuou a explorar oportunidades de investimento no domínio do C2M (*Customer to Maker*, ou seja, do relacionamento direto entre cliente e fabricante) e continuou em busca de oportunidades de investimento em mercados emergentes com potencial de elevado crescimento. Graças a um sólido crescimento refletido por uma série de indicadores de desempenho - como receitas, lucros e escala de ativos -, a Fosun International Limited tornou-se uma das 500 principais empresas cotadas em bolsa, constando pela primeira vez na lista divulgada pela Forbes, onde ocupa o 434º lugar em termos globais e a 47ª posição entre as empresas chinesas.

Operação segura e mais estável

No primeiro semestre de 2016, a operação do Grupo foi visivelmente mais estável. Por um lado, a Fosun melhorou de forma pró-ativa a estrutura da sua dívida, com o rácio da dívida de médio e longo prazo a registar um aumento de 57,4% no final de 2015 para 66,4% em 30 de junho de 2016. Por outro lado, o Grupo aproveitou as baixas taxas de juro na China emitindo, com a aprovação das autoridades competentes, um total de 47,3 mil milhões de renminbis de dívida de médio e longo prazo. Na primeira metade do ano, foram emitidos títulos de médio e longo prazo no valor de 23,12 mil milhões de renminbis. O Grupo substituiu antiga dívida de mais curta duração e taxas de juro mais elevadas por nova dívida. O rácio médio do custo da dívida emitida foi de 3,85%, marcadamente abaixo dos 4,65% de rácio médio da dívida remunerada existente. Os ativos líquidos do Grupo continuaram a aumentar a uma taxa de crescimento anual composta (CAGR) média de 42,02% desde 2004 até ao primeiro semestre de 2016, o que ajudou a melhorar considerável e consistentemente o rácio de crescimento da empresa. Entretanto, a liquidez do Grupo continuou a melhorar, com ativos de elevada liquidez a atingirem os 150,62 mil milhões de renminbis, 16,2% acima dos registados em finais de 2015. A Fosun continuou a facilitar o acesso ao mercado de capitais para financiamento às suas subsidiárias e às empresas em que investiu. No primeiro semestre de 2016, foi aprovada pela China Securities Regulatory Commission (“CSRC”) uma importante reestruturação de ativos da BOCOM Smart Network Technologies e da Beibu Gulf Tourism, empresas em que a Fosun Capital investira. Duas das empresas em que o Grupo investiu

foram cotadas no National Equities Exchange and Quotations (NEEQ). A nova emissão de não mais de 100 milhões de ações A da Fosun Pharma foi aprovada pela CSRC em julho deste ano.

No primeiro semestre de 2016, o Grupo mostrou-se igualmente ativo na libertação de liquidez nos seus investimentos em grandes projetos: a Fosun abandonou o investimento na Youku por um total de 249 milhões de dólares. Pôs também fim ao investimento no BHF, um banco privado na Alemanha, num total de 218 milhões de euros, libertando 589 milhões de euros de garantias. O Grupo abandonou, também, o investimento na Lianjia Property, num total de 560 milhões de renminbis.

A capacidade financeira integrada continuou a melhorar

Na primeira metade de 2016, o Grupo Fosun continuou a fortalecer a sua capacidade financeira integrada. O total dos ativos do segmento do negócio financeiro integrado do Grupo atingiu 276,87 mil milhões de renminbis, 16,7% acima do registado no final de 2015. Os lucros atribuíveis aos detentores da empresa-mãe alcançaram os 3,98 mil milhões de renminbis, mais 13,7% em termos anuais. Os ativos passíveis de investimento do segmento segurador de negócio atingiram os 164,58 mil milhões de renminbis, 2,61% acima dos registados no final de 2015. Graças às baixas taxas de juros e ao lucro estável proveniente das subscrições, o custo de ativos passíveis de investimento do setor dos seguros do Grupo continuou a sua tendência de queda e baixaram de 1,4% no primeiro semestre de 2015 para 0,4% no primeiro semestre de 2016. Além disso, a Fosun encorajou as suas filiais de seguros para se reforçarem através de aquisições: espera-se que a Ironshore, uma companhia de seguros norte-americana, complete a aquisição dos 80% remanescentes da participação financeira na Lexon, a 12ª maior companhia norte-americana de seguros de caução, para juntar aos 20% de participação que já detém. A aquisição pela PeakRe de uma participação financeira de 50% na seguradora das Caraíbas NAGICO Holdings Limited concluiu já o pagamento da transação, alargando assim a sua atividade seguradora à América Central. Estas duas aquisições, que vão gerar 360 milhões de dólares suplementares de ativos investíveis, estão em fase de conclusão. Separadamente, a Fosun explorou pró-ativamente o modelo de negócio de desinvestimento de ativos para reforçar os ativos dos seguros – tendo planeado participar na aquisição de ativos em liquidação (*run-off*) na Alemanha através de um fundo.

Em agosto de 2016, a Comissão Reguladora dos Seguros da China aprovou formalmente a preparação para a criação da Fosun United Health Insurance Company Limited, que é a sexta companhia de seguros de saúde da China. Desse modo, a Fosun melhorou a estrutura do seu segmento de seguros na China e criou uma ampla rede de seguros que cobre seguros de vida, seguros patrimoniais, seguros de saúde e resseguros. Além disso, a Fosun obteve em agosto também a aprovação por parte do Banco Central Europeu (BCE) para a compra da Hauck & Aufhäuser Privatbankiers KGaA (“H&A”), um banco privado da Alemanha.

O Grupo centrou-se no ecossistema da gestão de poupanças, da saúde e da felicidade, e obteve resultados notáveis: este segmento de negócio é responsável por 80% dos ativos totais do grupo e por 60% do total de ativos líquidos

No primeiro semestre deste ano, a Fosun continuou a concentrar a sua atenção na alocação de ativos em três segmentos-chave de negócio – a gestão de poupanças, a saúde e a felicidade. Em 30 de junho do corrente ano, os ativos totais dos segmentos de poupanças, saúde e felicidade atingiram os 349,96 mil milhões de renminbis, mais cerca de 14,5% desde o final de 2015, e foram responsáveis por 80% do total do Grupo, acima dos 75% registados no final de 2015. Os ativos líquidos destes três segmentos aumentaram 42,5% desde o final de 2015 e foram responsáveis por 60% do total do Grupo, acima dos 46% registados no final de 2015. No primeiro semestre de 2016, as receitas

cresceram 115% em termos anuais para 28,15 mil milhões de renminbis, sendo responsáveis por 86,6% do total do Grupo. Os lucros atribuíveis aos detentores da empresa-mãe totalizaram 5,07 mil milhões de renminbis, mais 18,3% em termos anuais e correspondendo a 115,4% do total do Grupo.

Segmento da saúde: Após mais de 20 anos de desenvolvimento, o segmento de cuidados médicos e de saúde da Fosun tornou-se já líder na indústria farmacêutica da China. A Fosun combina a “gestão da saúde + seguros de saúde” melhorando os serviços de cuidados de saúde e as tecnologias no sentido de construir a entidade vital de cuidados de saúde de primeira qualidade do mundo com vantagem competitiva no setor e capacidade de integração.

A Fosun Pharma anunciou no passado mês de julho que adquirira a Gland Pharma, uma empresa líder na produção de medicamentos injetáveis na Índia por mais de 1,26 mil milhões de dólares, o que representa a maior aquisição de sempre no estrangeiro efetuada por fabricantes chineses de medicamentos em termos de valor de transação. Esta transação vai ajudar a Fosun Pharma a melhorar o seu negócio de fabrico de medicamentos, a acelerar a sua internacionalização e a aumentar a sua quota de mercado de medicamentos injetáveis na Europa e nos Estados Unidos da América. Entretanto, a Fosun passará a tirar partido da capacidade da Gland Pharma para registar medicamentos em 36 mercados de todo o mundo (incluindo os da Europa e o norte-americano), bem como dos seus recursos de I&D para disponibilizar produtos de elevada qualidade a baixo custo. Isso permitirá à Fosun articular os seus recursos de I&D de medicina biológica inovadora com as vantagens únicas da Índia em termos de política na área dos medicamentos genéricos, promovendo assim a integração das linhas de produção tanto na China como na Índia.

Os cinco hospitais chineses da Fosun Pharma dispõem de 3018 camas, esperando-se que esse número aumente para 6000 nos próximos três a cinco anos. A Luz Saúde (Hospital da Luz) possui 10 hospitais privados, 1 hospital geral em parceria público-privada (“PPP”) com o Estado, 7 clínicas privadas que fornecem serviços de enfermagem diurnos e duas residências para idosos com cuidados de enfermagem que dispõem de um total de 1179 camas. A United Family Health Care tem 5 hospitais.

Ao mesmo tempo, a Fosun está confiante quanto ao rápido crescimento do setor dos serviços orientados para idosos na China. O Grupo criou a sua comunidade de residências de alta qualidade para idosos, com uma área total bruta de 133.700 metros quadrados e um total de 1545 camas. Além disso, está a ser construída uma área total bruta de 377.259 metros quadrados no âmbito dessa comunidade para idosos, a qual proporcionará 3592 novas camas.

A Fosun United Health Insurance Company Limited, que obteve recentemente a aprovação governamental e se tornou a sexta companhia de seguros de saúde na China, vai ajudar a Fosun a melhorar o seu ecossistema e a proporcionar aos clientes serviços de gestão de saúde mais abrangentes através de produtos de seguros de saúde excecionais e inovadores. O United Family Insurance, um produto de seguros lançado em conjunto pela United Family Healthcare e pela Yong'an P&C Insurance, é disso um bom exemplo. No segmento dos seguros, a Fosun ligou-se de forma proativa à Internet e investiu em empresas da Web ligadas ao setor da saúde, como a We Doctor, a Mingyizhudao.com, a Ysbang.cn, a Jixiang Health, Easyhin ou a Scanadu.

Segmento da Felicidade: o acabamento da cobertura do primeiro Atlantis Resort Hotel na China - terceiro do género no mundo e que é detido em 99,98% pelo Grupo Fosun - ficou concluído no passado mês de julho e espera-se que a operação experimental se inicie no segundo semestre de 2017. O Atlantis Resort Hotel Sanya tem ainda 807 apartamentos e 197 *villas*, que em outubro próximo ficarão disponíveis para venda a investidores internacionais. Espera-se que o total de vendas deste projeto atinja os 8 mil milhões de renminbis. Apesar da quebra verificada no mercado do

turismo da Europa, o Club Med, uma outra marca ligada ao turismo controlada pelo Grupo, conseguiu registar na primeira metade do 2016 os melhores resultados da última década. As receitas e o EBITDA do Club Med aumentaram respetivamente 2,0% e 70,5% no primeiro semestre de 2016 em relação ao período correspondente de 2015. Em abril deste ano, abriu em Sanya o quarto resort do Club Med na China. Como o Club Med Resort Guilin e o Club Med Resort Dong'ao Island abriram mais cedo, o Club Med Resort Sanya surgiu em primeiro lugar na lista do TripAdvisor (o principal *website* de avaliação turística do mundo) dos hotéis locais mais populares alguns meses após a abertura. No segundo semestre de 2016, o Club Med Beidahu Resort será inaugurado em Beidahu, na província de Jilin. Até à data, o Club Med assinou acordos ou cartas de intenção para 24 projetos na China. Além disso, depois do investimento da Yuyuan em Tomamu no ano passado, o Club Med assinou este ano um acordo para abrir formalmente um negócio no *resort* de Tomamu.

O primeiro filme realizado por Ang Lee e produzido pelo Studio 8, uma produtora cinematográfica de Hollywood em que a Fosun investiu, deverá estrear no próximo mês de novembro. Em abril de 2016, a Fosun participou na privatização do Bona e investiu na Honma, uma famosa empresa fornecedora de produtos ligados ao golfe. A Honma tem uma quota de 14% do mercado chinês de produtos para golfe e encontra-se no primeiro lugar em termos de quota de mercado na China de produtos para golfe e da quota do mercado global de tacos de golfe de elevado preço.

Segmento da gestão de poupanças: Entre os destaques neste segmento, avulta aprovação obtida pela Fosun junto do Banco Central Europeu para a compra do H&A, um banco privado na Alemanha que possui ativos no valor de 8 mil milhões de euros sob a sua gestão direta e 39 mil milhões de euros de ativos sob administração ("AUA"). Rio Bravo, a segunda maior empresa independente de gestão de ativos do Brasil, tornou-se em julho na plataforma da Fosun neste mercado emergente. Os ativos sob administração ou gestão da Rio Bravo atingem os 2,79 mil milhões de dólares e a escala da sua gestão de ativos registou um crescimento de 23% por ano ao longo da última década. A atividade da Rio Bravo abrange muitas áreas, como os investimentos em empresas não cotadas, os fundos de capital, os fundos de crédito, os fundos de infraestruturas, o aconselhamento financeiro e diversos tipos de gestão de carteiras de ativos, e poderá fazer progredir rapidamente os recursos de investimento profissional da Fosun no Brasil.

Na primeira metade de 2016, o lucro atribuível aos detentores da empresa-mãe provenientes do investimento do segmento de gestão de poupanças era de 2,31 mil milhões de renminbis, mais 104% em termos anuais. A taxa interna de rendibilidade ("TIR") do segmento de negócio atingiu os 22,6% desde 2000 até 30 de junho de 2016. Além disso, o segmento de gestão de ativos e de inovação na área financeira começou a dar bons resultados, tendo o lucro deste segmento chegado aos 655 milhões de renminbis, 13,7% acima dos registados no mesmo período do ano passado. Este segmento de negócio possui 64,79 mil milhões de renminbis de fundos sob sua gestão direta e 77,5 mil milhões de renminbis de poupanças de terceiros sob a sua gestão indireta. A atividade do segmento tornou-se cada vez mais abrangente, incluindo hoje empresas de corretagem de valores mobiliários, banca privada, gestão de ativos no país e no estrangeiro, *Internet banking*, *factoring* (gestão e crédito sobre faturação), pequenos empréstimos, *leasing* financeiro, bem como empresas de crédito e empresas financeiras.

Inovação na Internet: intensificar esforços para construir um ecossistema C2M com *know-how* industrial

O Grupo Fosun participou ativamente na reforma da vertente do fornecimento iniciada pelo Governo e aproveitou o crescimento explosivo do modelo de negócio "*customer-to-maker*" ("C2M"), levando a inovação da Internet até às empresas - "*to business*" ("2B") -, dos bastidores para a boca de cena. Isso tinha como objetivo construir todo um ecossistema para o futuro. A Fosun atribuiu grande importância ao novo modelo de negócio "*customer-to-maker*", que está orientado para os

consumidores. Este modelo de negócio permitiu o melhoramento de setores de serviços tradicionais por meio do investimento em plataformas com grandes quantidades de dados e capacidade para a introdução de uma quantidade maciça de dados, baseada na tecnologia da Internet móvel. Esse modelo integra a logística, a informação, o capital e os talentos para reestruturar o ecossistema comercial e serve de interface perfeito entre clientes e fornecedores de serviços e produtos, eliminando intermediários e aumentando a fidelização do cliente. O modelo de negócio vai permitir ao Grupo satisfazer procuras diversas e personalizadas de forma eficiente e a baixo custo.

Para construir o ecossistema C2M com *know-how* industrial, a Fosun investiu fortemente em plataformas com enormes quantidades de dados e capacidade para a introdução de quantidade maciças de dados, incluindo a implantação do Star Big Data, um acordo estratégico com o Ant Group e investimento em projetos como o MYBank, o dianping.com, o We Doctor, o jiguang.cn, o MyMoney, o 8dol.com e o HECOM. Por exemplo, o dianping.com tem mais de 200 milhões de utilizadores ativos por mês. O We Doctor tem mais de 110 milhões de utilizadores registados com os seus nomes verdadeiros e 0,2 milhões de especialistas de hospitais-chave servindo um total de mais de 500 milhões de pacientes. O MyMoney tem um total de 260 milhões de utilizadores registados e 10 milhões de utilizadores ativos por mês. Por outro lado, a Fosun investiu em plataformas C2M capazes de reestruturar a cadeia de fornecimento, incluindo a EasyPrint na área da impressão, a “fábrica mágica” Red Collar (que fabrica produtos sob medida na indústria do fabrico de vestuário) e a goujiawang.com, fornecedora de produtos e serviços de decoração para o lar no setor do arranjo de interiores.

A fim de satisfazer as necessidades criadas pelo ecossistema C2M, a Fosun investiu na Espressif, uma empresa dedicada à “Internet das Coisas”, e ainda noutras empresas de logística inteligente, como a Cainiao, a Caigouxiongdi.com, a Best Logistics, a Runbow, a Yundaex, a ZJS Express e a Fosun Sinopharm Logistics. Investiu também em empresas dedicadas a operações de crédito e às tecnologias financeiras (Fintech), como a MYBank, a Ximu, a Fortune Credit Management, a Fosunling, a Guangzhou Fosun Yuntong Small Loan, a MyMoney, a datebao.com, a Sure e a Earnest.

Passo seguinte da globalização: mais localizada e mais especializada

A solução fundamental para as questões que surgem nos mais variados países, áreas de atividade, mercados de capitais e flutuação de moedas reside em mais globalização. Uma globalização mais perfeita e mais segura depende da localização de talentos e das plataformas, e numa especialização setorial mais profunda. A Fosun é muito forte em especialização e em localização de talentos. A Fosun tem 240 diretores executivos por todo o mundo, dos quais 116 têm como função gerir plataformas de investimento internacionais, enquanto outros 101 são talentos de origem local, de entre os quais sete são talentos especializados em mercados emergentes como a Rússia e a Índia.

O Grupo Fosun adquiriu muitas empresas com plataformas de investimento regionais, como, por exemplo, a IDERA Capital no Japão, comprada em 2014, a Resolution Property no Reino Unido em 2015 e a Eurasia Capital criada na Rússia em 2015. Estas plataformas ganharam muitos contratos para levar a cabo projetos logo após passarem a fazer parte da Fosun. Esses projetos incluíram a Shinagawa Seaside Park Tower e o edifício de escritórios W/Y na Harumi Island Triton Square em Tóquio, a Thomas More Square em Londres, a 73 Miller Street em Sydney e o Palazzo Broggi em Milão. Além da Europa, dos Estados Unidos da América, do Japão, da China Continental e de Hong Kong, a Fosun reforçou mais ainda a aposta nos mercados emergentes. A 30 de junho de 2016, a Fosun abriu 13 escritórios no exterior, três dos quais localizados em mercados emergentes. A Fosun conta também abrir seis novos escritórios na América Latina, na América do Sul e na Europa Oriental.

No primeiro semestre de 2016, o Grupo Fosun agarrou ativamente oportunidades de investimento

em mercados emergentes, como o Brasil e a Índia. Nos meses de julho e agosto deste ano, a Fosun Pharma anunciou a aquisição da Gland Pharma, um fabricante indiano de medicamentos injetáveis que é líder de mercado e a aquisição da Rio Bravo, a segunda maior empresa de gestão de ativos no Brasil, a fim de organizar as plataformas e um conjunto estratégico de talentos para desenvolver os mercados.

Olhando para o futuro: Tornar-se um grupo de investimento de primeira linha no mundo com base em dois motores impelidos pelos “recursos financeiros integrados orientados para a área dos seguros” e pela “capacidade de integração global entre setores com raízes na China”

A Fosun adota sempre o modelo de investimento dos dois pilares “seguros + investimento” e persiste em combinar a dinâmica de crescimento da China com os recursos globais, ao mesmo tempo que centra a atenção no modelo de negócio “*business-to-family*” (“B2F”) para apresentar uma estratégia global de concentração nas áreas da “gestão de poupanças, da saúde e da felicidade”. Em 2016, enfrentando novas mudanças geradas pelo mercado global e pelo crescimento da economia chinesa neste ano, a Fosun continuará a apostar na Internet, a aproveitar a tendência de crescimento do C2M e a construir todo um ecossistema para as suas empresas. Na segunda metade do corrente ano, a Fosun vai acelerar a otimização da estrutura da sua dívida, continuará a melhorar a liquidez dos seus ativos e a trabalhar no sentido de conseguir que a avaliação global da sua dívida seja revista para o nível de investimento. A Fosun vai avançar de forma proativa na sua estratégia de globalização, continuar a promover a “localização” e a aprofundar de forma consistente o desenvolvimento das suas atividades de negócio. O Grupo acelerará o seu planeamento estratégico para mercados emergentes, como o Brasil, a Rússia e a Índia, a fim de concretizar uma nova fase de crescimento e almejando ao mesmo tempo tornar-se no grupo de investimento de primeira linha a nível mundial dedicado à dinâmica de crescimento da China.