

Companhia reconhecida pela 16ª vez pelos leitores da Selecções do Reader's Digest

FIDELIDADE É A MARCA DE CONFIANÇA DOS PORTUGUESES



Lisboa, 8 de março de 2017 - A Fidelidade foi distinguida como a Marca de Confiança 2017 na categoria de seguradoras, pela Selecções do Reader's Digest.

A Marca de Confiança promovida pela Selecções do Reader's Digest foca-se na confiança que os seus leitores têm nas marcas, analisando também as tendências de consumo, o contexto social e económico, o ambiente, bem como personalidades, naquele que é o prémio de prestígio mais antigo sobre as marcas presentes em Portugal.

A Fidelidade distinguiu-se mais uma vez pelo fomento de padrões como qualidade, relação custo/benefício e perceção das necessidades do cliente, tendo sido eleita pela 16ª vez consecutiva como Marca de Confiança na categoria Seguradoras.

Com a atribuição desta distinção, a Fidelidade reforça o seu posicionamento como a companhia de seguros mais premiada de Portugal, sendo reconhecido o trabalho que a companhia desenvolve centrado nos seus clientes, bem como a qualidade dos serviços que presta e desenvolve de forma abrangente e inovadora.

De acordo com Sérgio Carvalho, Diretor de Marketing da Fidelidade, *“16 anos consecutivos como marca de confiança é a prova maior do serviço que prestamos aos nossos clientes. É um orgulho enorme recebermos este reconhecimento de forma tão consistente ao longo de 16 anos. Do nosso lado fica o compromisso de que continuaremos a trabalhar com todo o empenho, para que a vida dos nossos clientes não pare.”*

Para assinalar o reconhecimento como Marca de Confiança, a Fidelidade vai lançar, na sua rede e nos pontos de venda, a campanha **“A Confiança celebra-se todos os dias”**, com o objetivo de agradecer o contributo dos seus clientes para a obtenção deste reconhecimento e de reforçar a sua missão centrada nas pessoas.

Sobre a Fidelidade

A Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, tanto no ramo vida como não vida, registando atualmente uma quota de mercado de cerca de 27,7%. A companhia está presente nos vários segmentos de negócio da atividade seguradora e beneficia da maior rede em Portugal, marcando presença em vários países, nomeadamente Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França e Macau.

A Fidelidade é a seguradora mais premiada em Portugal

A Fidelidade atua com base numa estratégia definida e continuada de *“Customer Centric Approach”*, onde os clientes estão efetivamente em primeiro lugar. O facto de dar uma importância crucial à qualidade do serviço que presta e à oferta abrangente e inovadora que oferece fazem da Fidelidade a seguradora líder de mercado, a mais premiada em Portugal e também com distinção internacional. Em 2014, a Fidelidade foi distinguida pela *“Efma Accenture Innovation Awards”*, na categoria de *“Sustainable Business”*, com o seu projeto ‘WeCare’, (que tem como objetivo apoiar a correta reinserção de pessoas que foram vítimas de acidentes graves que puseram em causa a sua reintegração física, económica e social).

www.fidelidade.pt

Contato para a Imprensa:

José Maria Villa de Freitas | Tel. 213 400 184 | 961 314 271 | jose.villa.freitas@fidelidade.pt

Marina Correia | Tel. 213 238 062 | 935 140 073 | marina.mendes.correia@fidelidade.pt

Inês dos Santos | Tel. 210 120 61 | 939 743 102 | is@cunhavaz.com