

Grupo Fidelidade reforça estratégia de inovação**A INOVAR PARA QUE A SAÚDE NÃO PARE****Multicare lança serviço único e exclusivo de consultas por vídeo chamada através de APP**

Lisboa, 03 de novembro de 2017 – A Multicare, marca de saúde do Grupo Fidelidade, tem um novo serviço de Medicina Online, que reforça a sua estratégia de inovação na saúde e coloca a tecnologia ao serviço das pessoas.

Para contribuir para uma melhor saúde a Multicare disponibiliza um serviço de telemedicina único em Portugal que para além da comodidade permite ao cliente reduzir despesas.

Disponível 24 horas, sete dias por semana, o Multicare Medicina Online permitirá ao cliente consultar um médico através de vídeo chamada, enviar exames para apreciação pela equipa médica ou agendar consultas, através de uma APP, disponível gratuitamente para sistemas Android e IOS.

Através da APP Multicare também é possível guardar o histórico das consultas efetuadas para que a equipa médica tenha sempre acesso aos dados dos clientes.

Para Sérgio Carvalho, Diretor de Marketing do Grupo Fidelidade, “o lançamento deste serviço exclusivo em saúde reflete o investimento do Grupo no digital, no sentido da Fidelidade e a Multicare através da tecnologia aumentarem a qualidade da assistência que facultamos aos nossos clientes. Se por um lado a humanização é efetivamente o fator diferenciador da Fidelidade, a tecnologia permite-nos ir mais longe e chegar mais facilmente aos nossos clientes e às suas famílias. Ter uma equipa exclusiva de médicos para os nossos clientes, disponível online 24x7, é inovador e claramente um fator diferenciador no mercado. Este é o caminho que queremos continuar a seguir no futuro, utilizando a tecnologia para facilitar de diversas formas a vida de todos aqueles que confiam em nós.”

fidelidade.pt   

A Companhia de Seguros mais premiada de Portugal



MARCA DE CONFIANÇA
2016



ESCOLHA DO CONSUMIDOR
SEGURADORAS
2016



BANCA & SEGUROS
Exame
2015
MELHOR GRANDE
SEGURADORA
VIDA E NÃO VIDA
2015

REPUTATION
INSTITUTE

MELHOR REPUTAÇÃO
PÚBLICO, EMPRESAS
E MEDIA



MARCA MAIS
FIDELIDADE
2016
MARKTEST
REPUTATION
INDEX
2015



DOIS PRÉMIOS
GLOBAL BANKING
& FINANCE REVIEW
2015

1

BASEF SEGUROS
GLOBAL 2015
MELHORES SEGUROS
MELHORES PREÇOS
A MAIS INOVADORA
A MAIS SÓLIDA



EFMA
ACCENTURE
INNOVATION
AWARDS
NEGÓCIO
SUSTENTÁVEL
2014

Para dar a conhecer este serviço único e inovador, a Multicare vai desenvolver uma campanha multimeios a partir do dia 6 de novembro. Assente no conceito criativo “A inovar para que a saúde não pare”, a campanha que foi desenvolvida pela Ivity, apresenta a marca com uma nova identidade corporativa próxima da imagem do Grupo Fidelidade.

Sobre a Fidelidade

A Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, tanto no ramo vida como não vida, registando atualmente uma quota de mercado de cerca de 27,7%. A companhia está presente nos vários segmentos de negócio da atividade seguradora e beneficia da maior rede em Portugal, marcando presença em vários países, nomeadamente Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França e China (Macau).

A Fidelidade é a seguradora mais premiada em Portugal

A Fidelidade atua com base numa estratégia definida e continuada de “*Customer Centric Approach*”, onde os clientes estão efetivamente em primeiro lugar. O facto de dar uma importância crucial à qualidade do serviço que presta e à oferta abrangente e inovadora fazem da Fidelidade a seguradora líder de mercado, sendo, por isso, a mais premiada em Portugal e distinguida internacionalmente. Em 2014, a Fidelidade foi distinguida pela “*Efma Accenture Innovation Awards*”, na categoria de “*sustainable business*”, com o seu projeto ‘WeCare’, (que tem como objetivo apoiar a correta reinserção de pessoas que foram vítimas de acidentes graves que puseram em causa a sua reintegração física, económica e social).

www.fidelidade.pt

Para mais informação:

Inês dos Santos | Tel. 210 120 61 | 939 743 102 | is@cunhavaz.com

fidelidade.pt   

A Companhia de Seguros mais premiada de Portugal



MARCA DE CONFIANÇA
2016



ESCOLHA DO CONSUMIDOR
SEGURADORAS
2016



BANCA & SEGUROS
Exame
2015
MELHOR GRANDE
SEGURADORA
VIDA E NÃO VIDA
2015

REPUTATION
INSTITUTE

MELHOR REPUTAÇÃO
PÚBLICO, EMPRESAS
E MEDIA



MARCA MAIS
FIELIDADE
2016
MARKTEST
REPUTATION
INDEX
2015



DOIS PRÉMIOS
GLOBAL BANKING
& FINANCE REVIEW
2015



BASEF SEGUROS
GLOBAL 2015
MELHORES SEGUROS
MELHORES PREÇOS
A MAIS INOVADORA
A MAIS SÓLIDA



EFMA
ACCENTURE
INNOVATION
AWARDS
NEGÓCIO
SUSTENTÁVEL
2014