

Reforçando a sua estratégia de responsabilidade social

Fidelidade e Comité Paralímpico de Portugal formam parceria

*Seguradora reforça o seu compromisso de acompanhar e cuidar das pessoas
ao longo da sua vida*

Lisboa, 20 de março de 2019 – A Fidelidade e o Comité Paralímpico de Portugal (CPP) estabeleceram um protocolo de colaboração.

Esta parceria é desenvolvida no âmbito do Programa Fidelidade Comunidade, permitindo com que a seguradora reforce a sua estratégia de responsabilidade social e o seu compromisso Wecare, que visa contribuir para o desenvolvimento sustentável da sociedade, para que a vida não pare, e apoiar a população mais vulnerável após um acidente com consequências físicas graves, em termos de reabilitação física e reintegração social, profissional e familiar.

Para José Alvarez Quintero, Vice-Presidente da Fidelidade, “o protocolo de colaboração com o Comité Paralímpico reforça o nosso compromisso Wecare. Os nossos clientes confiam-nos as suas vidas, e é por isso que nos cabe estar ao seu lado, nos momentos mais difíceis e quando é realmente necessário. Não só cumprir, mas ir além das nossas obrigações, acompanhando e cuidando das pessoas ao longo da vida. A associação a um projeto como este é para nós cumprir o propósito Wecare”

Na qualidade de Patrocinador Oficial do CPP, a Fidelidade irá ativar a sua marca em iniciativas organizadas pelo Comité Paralímpico, bem como disponibilizar o acesso a seguros de responsabilidade civil automóvel, acidentes de trabalho e saúde à instituição.

Sobre a Fidelidade

A Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, tanto no ramo vida como não vida, registando atualmente uma quota de mercado de cerca de 30,7%. A companhia está presente nos vários segmentos de negócio da atividade seguradora e beneficia da maior rede em Portugal, marcando presença em vários países, nomeadamente Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França e Macau.

A Fidelidade é a seguradora mais premiada em Portugal

A Fidelidade atua com base numa estratégia definida e continuada de “Customer Centric Approach”, onde os clientes estão efetivamente em primeiro lugar. O facto de dar uma importância crucial à qualidade do serviço que presta e à oferta abrangente e inovadora que oferece fazem da Fidelidade a seguradora líder de mercado, a mais premiada em Portugal e também com distinção internacional. Em 2014, a Fidelidade foi distinguida pela “Efma Accenture Innovation Awards”, na categoria de “sustainable business”, com o seu projeto ‘WeCare’, (que tem como objetivo apoiar a correta reinserção de pessoas que foram vítimas de acidentes graves que puseram em causa a sua reintegração física, económica e social).



A SUA CONFIANÇA É O NOSSO MAIOR PRÉMIO
A SEGURADORA MAIS PREMIADA EM PORTUGAL



ESCOLHA DO CONSUMIDOR
 SEGURADORAS E
 SETOR DAS SAÚDE
 2018



BANCA & SEGUROS
 2017
Exame
 MELHOR GRANDE
 SEGURADORA
 RAMO VIDA
 E NÃOVIDA
 2017



MARCA MAIS
 REPUTADA
 2017
 SEGURADORAS



FIDELIDADE

1

BASEF SEGUROS
 GLOBAL 2016
 MELHORES SEGUROS
 MELHORES PREÇOS
 A MAIS INOVADORA
 A MAIS SOLIDA



EFMA
 ACCENTURE
 INNOVATION
 AWARDS
 NEGÓCIO
 SUSTENTAVEL
 2014



MARCA DE
 CONFIANÇA
 2018

fidelidade.pt   