

## Reforçando a sua estratégia de responsabilidade social

### Fidelidade e Comité Paralímpico de Portugal formam parceria

*Seguradora reforça o seu compromisso de acompanhar e cuidar das pessoas  
ao longo da sua vida*

Lisboa, 20 de março de 2019 – A Fidelidade e o Comité Paralímpico de Portugal (CPP) estabeleceram um protocolo de colaboração.

Esta parceria é desenvolvida no âmbito do Programa Fidelidade Comunidade, permitindo com que a seguradora reforce a sua estratégia de responsabilidade social e o seu compromisso Wecare, que visa contribuir para o desenvolvimento sustentável da sociedade, para que a vida não pare, e apoiar a população mais vulnerável após um acidente com consequências físicas graves, em termos de reabilitação física e reintegração social, profissional e familiar.

Para José Alvarez Quintero, Vice-Presidente da Fidelidade, “o protocolo de colaboração com o Comité Paralímpico reforça o nosso compromisso Wecare. Os nossos clientes confiam-nos as suas vidas, e é por isso que nos cabe estar ao seu lado, nos momentos mais difíceis e quando é realmente necessário. Não só cumprir, mas ir além das nossas obrigações, acompanhando e cuidando das pessoas ao longo da vida. A associação a um projeto como este é para nós cumprir o propósito Wecare”

Na qualidade de Patrocinador Oficial do CPP, a Fidelidade irá ativar a sua marca em iniciativas organizadas pelo Comité Paralímpico, bem como disponibilizar o acesso a seguros de responsabilidade civil automóvel, acidentes de trabalho e saúde à instituição.

#### **Sobre a Fidelidade**

A Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, tanto no ramo vida como não vida, registando atualmente uma quota de mercado de cerca de 30,7%. A companhia está presente nos vários segmentos de negócio da atividade seguradora e beneficia da maior rede em Portugal, marcando presença em vários países, nomeadamente Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França e Macau.

#### **A Fidelidade é a seguradora mais premiada em Portugal**

A Fidelidade atua com base numa estratégia definida e continuada de “Customer Centric Approach”, onde os clientes estão efetivamente em primeiro lugar. O facto de dar uma importância crucial à qualidade do serviço que presta e à oferta abrangente e inovadora que oferece fazem da Fidelidade a seguradora líder de mercado, a mais premiada em Portugal e também com distinção internacional. Em 2014, a Fidelidade foi distinguida pela “Efma Accenture Innovation Awards”, na categoria de “sustainable business”, com o seu projeto ‘WeCare’, (que tem como objetivo apoiar a correta reinserção de pessoas que foram vítimas de acidentes graves que puseram em causa a sua reintegração física, económica e social).



**A SUA CONFIANÇA É O NOSSO MAIOR PRÉMIO**  
A SEGURADORA MAIS PREMIADA EM PORTUGAL



ESCOLHA DO CONSUMIDOR  
SEGURADORAS E  
SERVIÇOS DE SAÚDE  
2018



BANCA & SEGUROS  
2017

**Exame**  
MELHOR GRANDE  
SEGURADORA  
RAMO VIDA  
E NÃOVIDA  
2017



MARCA MAIS  
REPUTADA  
2017

MARKTEST  
REPUTATION  
INDEX  
2017



FIDELIDADE

MELHOR REPUTAÇÃO,  
PÚBLICO, EMPRESAS  
E MEDIA

1

BASEF SEGUROS  
GLOBAL 2016  
MELHORES SEGUROS  
MELHORES PREÇOS  
A MAIS INOVADORA  
A MAIS SOLIDA



EFMA  
ACCENTURE  
INNOVATION  
AWARDS  
NEGÓCIO  
SUSTENTÁVEL  
2014



MARCA DE  
CONFIANÇA  
2018

fidelidade.pt   