

Reforçando o seu apoio à comunidade - para que a vida não pare
**FIDELIDADE COMUNIDADE PREMEIA INSTITUIÇÕES SOCIAIS
COM 500 MIL EUROS**

Prémio distingue o trabalho de 17 instituições sociais de todo o país nas áreas do envelhecimento, inclusão social de pessoas com deficiência ou incapacidade e prevenção em saúde.

Lisboa, 29 de maio de 2020 – O Prémio Fidelidade Comunidade distinguiu mais 17 instituições sociais de todo o país, incluindo ilhas, com um prémio no valor total de 500 mil euros.

Inserido na estratégia de sustentabilidade e negócio da Companhia, o Prémio Fidelidade Comunidade designa a forma como a empresa estrutura a sua resposta às problemáticas da sociedade, e materializa o seu compromisso com o desenvolvimento sustentável da comunidade, através do fortalecimento do setor social privado.

A terceira edição do Prémio Fidelidade Comunidade recebeu **321 candidaturas**, provenientes de todo o país, com 74% das entidades a proporem projetos de iniciativas para os beneficiários e 26% com propostas para o seu Desenvolvimento. Em termos de eixos de intervenção, **40%** das candidaturas focam-se na **Inclusão social** de pessoas com deficiência ou Incapacidade, **40%** no **Envelhecimento** e **20%** na **Prevenção em saúde**.

No que respeita às entidades candidatas a esta edição, a maioria são IPSS (55%) e Associações (22%) com experiência consolidada na área da responsabilidade social, dado que: 44% têm entre 21 e 50 anos. Numa análise detalhada a uma amostra de 50 entidades, os apoios mais solicitados no âmbito da candidatura ao Prémio Fidelidade Comunidade são para a contratação de Recursos Humanos, seguidos da criação de Serviços de Apoio Domiciliário, a aquisição de viaturas e ainda a adoção de ferramentas tecnológicas.

As entidades vencedoras da terceira edição do Prémio Fidelidade Comunidade são:

INCLUSÃO SOCIAL DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA OU INCAPACIDADE

- Associação KOKUA - CÃES DE AJUDA SOCIAL (Tavira – Faro)
- BIPP- Inclusão Para a Deficiência (Cascais -Lisboa)
- Centro Social de Soutelo (Gondomar -Porto)
- R. INSERIR - "Oficinas Para Todos e Para Cada Um" (Santarém)
- SPEM - Sociedade Portuguesa De Esclerose Múltipla (Lisboa)

ENVELHECIMENTO

- Associação Alzheimer Açores - ALZA (Ponta delgada – Açores)
- Associação de Solidariedade Social de Ponte De Sor (Ponte de Sor – Portalegre)
- AZIMUTE - Associação de Desportos de Aventura, Juventude e Ambiente (Bragança)
- ATLAS - Associação de Cooperação para o Desenvolvimento (Coimbra)
- Centro de dia de São Silvestre de Escalos de Baixo (Castelo Branco)
- Centro Social Paroquial de São Simão de Litém (Pombal – Leiria)
- CERCESPINHO – Cooperativa de Educação e Reabilitação do Cidadão Inadaptado, CRL (Espinho – Aveiro)
- Comissão de Melhoramentos do Concelho de Sousel (Portalegre)
- Santa Casa da Misericórdia de Alcáçovas (SCMA) (Viana do Alentejo – Évora)
- Santa Casa da Misericórdia de Mogadouro (Bragança)

PREVENÇÃO EM SAÚDE

- Associação das Aldeias de Crianças SOS de Portugal (Cascais – Lisboa)
- CRIF - Centro de Reabilitação e Integração de Fátima (Fátima – Leiria)

A Fidelidade convidou ainda os seus Colaboradores e Parceiros de Negócio a atribuir, entre os vencedores, dois Prémios Especiais no valor total de seis mil euros. Nesta 3ª edição, o **Prémio Especial Colaboradores** e o **Prémio Especial Parceiros de Negócio** distinguiram ambos a mesma instituição - Associação das Aldeias de Crianças SOS de Portugal.

Sobre o Prémio Fidelidade Comunidade, Jorge Magalhães Correia, afirma: “Estamos agradavelmente surpreendidos pelo trabalho e resiliência das organizações sociais e pela sua capacidade de inovação. Vamos continuar a acompanhar de perto o desenvolvimento organizacional destas entidades, tirando partido das competências do Grupo Fidelidade. Nesta edição, e dado o panorama que o país enfrenta em termos de saúde pública, tão preocupante para todos e especialmente para as organizações que apoiam as populações vulneráveis, a Fidelidade pretende construir as bases de uma **Comunidade Fidelidade**, acompanhando de perto as organizações vencedoras e respondendo às suas necessidades, com o envolvimento das empresas do Grupo, Fornecedores, Clientes e Parceiros de Negócio. Os Colaboradores fazem parte desta comunidade e estarão também disponíveis para, caso a caso, apoiar estas instituições com voluntariado.”

Para agradecer o empenho e dedicação das instituições vencedoras da terceira edição do Prémio Fidelidade Comunidade, a Fidelidade vai lançar uma campanha multimeios sob o mote criativo “O prémio para quem vence todos os dias. De abrangência nacional, a campanha vai decorrer até meados de junho.

O Prémio Fidelidade Comunidade integra um júri independente, com personalidades que refletem diferentes visões e experiências e têm grande conhecimento da realidade social portuguesa e sensibilidade para os assuntos relacionados com a sustentabilidade e responsabilidade social das empresas, constituído por: Maria de Belém Roseira, ex-Ministra da Saúde e da Igualdade; Madalena Santos Ferreira, jurista; Isabel Capelo Gil, Reitora da Universidade Católica Portuguesa; Filipe Almeida, Presidente da Estrutura de Missão Portugal Inovação Social; e Jorge Magalhães Correia, Presidente do Conselho de Administração da Fidelidade.

<http://premio.fidelidadecomunidade.pt/>

Sobre a Fidelidade

Fundada em 1808, a Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, nos ramos vida e não vida, com uma quota total de 30,7%, estando presente em Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França, Macau, Perú, Bolívia, Paraguai e Chile.

Com 2,3 milhões de clientes em Portugal e mais de 7 milhões em todo o mundo, a Fidelidade conduz a sua atividade com uma estratégia de “Customer Centric Approach” e, através de uma rede de distribuição e canais de elevada dimensão e capilaridade, garante aos consumidores, uma experiência integrada e personalizada, independentemente do canal utilizado.

A Fidelidade é guiada por valores que a definem desde sempre: experiência, inovação, superação e proximidade e já este ano foi eleita Escolha do Consumidor na categoria de “Seguradoras”, “Marca de Confiança” e Seguradora mais Reputada em Portugal.

Apoiar o desenvolvimento e a construção de uma sociedade sustentável é parte essencial da sua política de Responsabilidade Social, que é consubstanciada no Programa Fidelidade Comunidade, que distingue entidades que trabalham nas áreas do envelhecimento, prevenção em saúde e inclusão de pessoas com deficiência ou incapacidade.”