

Grupo Fidelidade em força no Marketest Reputation Index 2020

**Fidelidade e Multicare reforçam liderança
em contexto de pandemia**

Lisboa, 21 de maio de 2020. A Fidelidade e a Multicare acabam de ser distinguidas na edição de 2020 do Marktest Reputation Index, como as marcas mais reputadas em Portugal nas categorias Seguradoras e Seguros de Saúde, respetivamente.

Destacando-se significativamente no setor de seguros, a Fidelidade reforça, assim, a sua liderança e posicionamento enquanto grupo segurador mais premiado em Portugal, sendo reconhecido o trabalho que desenvolve continuamente centrado nos seus clientes, para que a vida não pare, bem como a qualidade dos serviços que presta e desenvolve de forma abrangente, inovadora e adaptados ao contexto que o país atualmente vive.

Para Sérgio Carvalho, diretor de marketing da Fidelidade, “O índice de reputação alcançado pelo Grupo Fidelidade, quer pela Fidelidade, quer pela Multicare, com esta nova distinção do Marktest Reputation Index, reforça a certeza que temos de que o rumo estratégico que traçámos, assente na inovação, na transformação digital e na proximidade, e que pretende assegurar aos nossos clientes um serviço cada vez mais personalizado, através de marcas fortes, é cada vez mais reconhecido e apreciado pelos nossos clientes”.

Distinguindo a Fidelidade desde 2014, o Marktest Reputation Index é um estudo da Marktest que tem como objetivo medir a reputação das marcas junto da sociedade, monitorizar a sua evolução e posicionar as marcas num ranking que permita a comparação com outras marcas concorrentes e de outros sectores de atividade.

Sobre a Fidelidade

A Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, tanto na área Vida como Não Vida. A companhia está presente nos vários segmentos de negócio da atividade seguradora e dispõe da maior rede de distribuição de seguros em Portugal, marcando também presença em vários países, nomeadamente Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França, Macau, Perú, Bolívia, Paraguai e Chile.