

Fidelidade ativa plano de emergência para apoiar clientes afetados pela tempestade Kristin

Lisboa, 28 de janeiro 2026 – Em resultado do impacto da tempestade Kristin, que se tem feito sentir em várias zonas do país, com precipitação intensa e ventos fortes, a Fidelidade ativou o seu plano de emergência, reforçando os meios de apoio aos clientes afetados.

No âmbito deste plano, a Fidelidade recomenda que os clientes privilegiem os canais habituais e digitais para a participação de sinistros, garantindo uma gestão mais eficiente dos pedidos, mas disponibilizou uma linha de emergência dedicada ao apoio de situações mais urgentes, assegurando um atendimento célere e prioritário através do número 214238440, disponível 24h por dia.

Paralelamente, a Fidelidade procedeu à deslocação de uma unidade móvel de emergência da GEP, empresa de peritagens da Fidelidade, para Leiria, com reforço de peritos no terreno, permitindo prestar apoio direto e esclarecer as questões dos clientes que se desloquem ao local. Em Coimbra, está igualmente disponível um ponto de apoio técnico.

A Fidelidade continuará a acompanhar a evolução da situação de forma permanente, atuando com a máxima diligência na regularização dos processos e em estreita articulação com a sua Rede Comercial, reafirmando o seu compromisso de proximidade e apoio aos clientes em momentos excecionais.

Sobre a Fidelidade

Fundada em 1808, a Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, nos ramos vida e não vida, com uma quota de mercado de 30,2% em 2024. A Fidelidade está presente em 14 países, em 4 continentes, e apresentou em 2024 um crescimento global dos prémios de 18,5%, para 6.1 mil milhões de euros.

A agência de notação Fitch classifica a Fidelidade com a avaliação ('rating') "A+ stable (IFS)" e "A stable (IDR)", uma das notações mais elevadas no panorama empresarial nacional, destacando de forma positiva o perfil muito sólido da empresa, a robustez da sua capitalização, o forte desempenho financeiro, a rentabilidade, bem como o menor risco do portfólio de investimentos da Fidelidade.

Com 2,4 milhões de clientes em Portugal e mais de 9,8 milhões em todo o mundo, a Fidelidade conduz a sua atividade através de uma abordagem "Customer Centric", recorrendo a uma rede de distribuição e canais de elevada dimensão e capilaridade, que garante aos consumidores uma experiência integrada e personalizada, independentemente do canal utilizado.

A Fidelidade é guiada por valores que a definem desde sempre: experiência, inovação, superação e proximidade e, já este ano, foi reeleita Escolha do Consumidor na categoria de "Seguradoras", "Marca de Confiança" e Seguradora mais Reputada em Portugal.

Com a sustentabilidade no core do seu negócio e a visão de preparar o futuro, a Fidelidade assume o compromisso em ser um promotor de mudança de comportamentos na sociedade, consciencializando para o papel e impacto de todas as pessoas na adoção de comportamentos mais sustentáveis. Esta atuação materializa-se também numa política de Responsabilidade Social, consubstanciada no Programa Fidelidade Comunidade, através do qual o Grupo Fidelidade contribui para o fortalecimento do setor social, focado nas áreas do envelhecimento, prevenção em saúde e inclusão de pessoas com deficiência ou incapacidade.

www.fidelidade.pt