

Premiado com Escolha do Consumidor 2018 e Escolha do Consumidor Excellentia

PORTUGUESES DISTINGUEM GRUPO FIDELIDADE COMO MARCA DE CONFIANÇA



Lisboa, janeiro de 2018 – Os consumidores portugueses escolheram pelo quarto ano consecutivo a Fidelidade como a “Escolha do Consumidor 2018”, na categoria de seguros.

A mesma distinção foi atribuída, pelo segundo ano, à marca Multicare, a marca de saúde do Grupo Fidelidade, na categoria de sistemas de saúde, que foi valorizada pelos consumidores pela sua oferta inovadora em saúde.

A par desta nova distinção do Grupo, que reforça a liderança da Fidelidade no mercado de seguros, a companhia foi ainda premiada pelos portugueses com o novo galardão “Escolha do Consumidor Excellentia 2018”, que distingue a empresa que adota as melhores práticas organizacionais orientadas para o cliente (Customer Centric).

A companhia de seguros mais antiga do mercado nacional foi distinguida por 3.539 consumidores, na categoria de seguros, com um índice de satisfação e aceitabilidade da marca de 85,3%. A Fidelidade destacou-se pela confiança na marca, relativamente à transparência e clareza da informação e serviços disponibilizados, bem como pelo atendimento e capacidade de adaptação às necessidades dos consumidores e personalização da sua oferta de produtos e serviços.

Com a atribuição destes prémios, que identificam as marcas mais valorizadas pelos consumidores portugueses, a Fidelidade reforça o seu posicionamento enquanto grupo

fidelidade.pt   

A Companhia de Seguros mais premiada de Portugal



segurador mais premiado em Portugal, sendo reconhecido o trabalho que desenvolve continuamente centrado nos seus clientes, para que a vida não pare, bem como a qualidade dos serviços que presta e desenvolve de forma abrangente e inovadora.

Para assinalar o reconhecimento como Escolha do Consumidor 2018 e Escolha do Consumidor Excellentia, bem como a recente distinção atribuída pelo ranking das 500 maiores e melhores empresas da revista Exame, como a “Melhor Grande Seguradora” nos Ramos Vida e Não Vida, a Fidelidade vai lançar uma campanha multimeios, também presente na sua rede e nos pontos de venda, com o objetivo de agradecer o contributo dos seus clientes para a obtenção deste reconhecimento e de reforçar a sua missão centrada nas pessoas.

Sobre a Fidelidade

A Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, tanto no ramo vida como não vida, registando atualmente uma quota de mercado de cerca de 27,7%. A companhia está presente nos vários segmentos de negócio da atividade seguradora e beneficia da maior rede em Portugal, marcando presença em vários países, nomeadamente Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França e Macau.

A Fidelidade é a seguradora mais premiada em Portugal

A Fidelidade atua com base numa estratégia definida e continuada de “*Customer Centric Approach*”, onde os clientes estão efetivamente em primeiro lugar. O facto de dar uma importância crucial à qualidade do serviço que presta e à oferta abrangente e inovadora que oferece fazem da Fidelidade a seguradora líder de mercado, a mais premiada em Portugal e também com distinção internacional. Em 2014, a Fidelidade foi distinguida pela “*Efma Accenture Innovation Awards*”, na categoria de “*sustainable business*”, com o seu projeto ‘WeCare’, (que tem como objetivo apoiar a correta reinserção de pessoas que foram vítimas de acidentes graves que puseram em causa a sua reintegração física, económica e social).

www.fidelidade.pt

fidelidade.pt   

A Companhia de Seguros mais premiada de Portugal



MARCA DE CONFIANÇA
2016



ESCOLHA DO CONSUMIDOR
2016



MELHOR GRANDE SEGURADORA
VIDA E NÃO VIDA
2015



MELHOR REPUTAÇÃO PÚBLICO, EMPRESAS E MEDIA



MARKTEST REPUTATION INDEX
2016



DOIS PRÉMIOS GLOBAL BANKING & FINANCE REVIEW
2015



MELHORES SEGUROS MELHORES PREÇOS A MAIS INOVADORA A MAIS SÓLIDA



EFMA ACCENTURE INNOVATION AWARDS
NEGÓCIO SUSTENTÁVEL
2014