

Companhia apresenta nova campanha institucional

A Fidelidade continua com Portugal. Para que a vida não pare

Seguradora apresenta campanha inovadora com conceito criativo personalizado à região onde vai estar presente, que reforça a proximidade e o seu compromisso de acompanhar sempre as pessoas em qualquer momento ou lugar, através da sua rede comercial.

Lisboa, 18 de julho de 2019 - Inspirada na sua rede comercial com cerca de 3500 agentes e 480 Lojas e Agências de Clientes, a Fidelidade vai lançar uma campanha institucional com conceito criativo personalizado a cada região do país que reforça o conceito de proximidade e o seu compromisso de acompanhar os clientes, em qualquer momento e em qualquer lugar.

Assente no conceito criativo “A Fidelidade continua com Portugal. Para que a vida não pare”, a campanha é adaptada à região onde se apresenta, consolidando o posicionamento da empresa como a seguradora sempre próxima das pessoas na disponibilização de soluções de proteção e assistência adequadas às suas necessidades e imprevistos.

A campanha dá também continuidade à mensagem de orgulho e de dedicação da seguradora para a todos os que são Fidelidade, que superam muitas vezes os seus limites e seguem em frente para apoiar quem precisa.

Para José Alvarez Quintero, Administrador da Fidelidade, “Com esta campanha pretendemos consolidar a relação de proximidade com cada um dos nossos clientes. E isto só é possível quando se conta com a colaboração de uma rede comercial profissional e dedicada que, em cada vila e cidade de Portugal, está sempre disponível para acompanhar as pessoas, agilizar assistência e superar-se, quando é mais necessário, colocando o cliente em primeiro lugar e prestando-lhe o seu apoio.

Com a assinatura da Ivity Brand Corp, a campanha multimeios da Fidelidade vai estar presente em todo o país, com ativação progressiva, até dezembro deste ano. O conceito criativo será adaptado e personalizado às diferentes zonas de Portugal Continental e Ilhas onde a campanha estará presente.

Sobre a Fidelidade

A Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, tanto no ramo vida como não vida, registando atualmente uma quota de mercado de cerca de 30,7%. A companhia está presente nos vários segmentos de negócio da atividade seguradora e beneficia da maior rede em Portugal, marcando presença em vários países, nomeadamente Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França e Macau.

A Fidelidade atua com base numa estratégia definida e continuada de “Customer Centric Approach”, onde os clientes estão efetivamente em primeiro lugar. O facto de dar uma importância crucial à qualidade do serviço que presta e à oferta abrangente e inovadora que oferece fazem da Fidelidade uma das seguradoras mais premiadas em Portugal, bem como internacionalmente. Em 2014, a Fidelidade foi distinguida pela “Efma Accenture Innovation Awards”, na categoria de “sustainable business”, com o seu projeto ‘WeCare’,

que tem como objetivo apoiar a correta reinserção de pessoas que foram vítimas de acidentes graves que puseram em causa a sua reintegração física, económica e social.

www.fidelidade.pt



A SUA CONFIANÇA É O NOSSO MAIOR PRÉMIO
A SEGURADORA MAIS PREMIADA EM PORTUGAL

ESCOLHA DO CONSUMIDOR 2017
ESCOLHA DO CONSUMIDOR SEGURADORAS E SERVIÇOS DE SAÚDE 2018

BANCA 8 SEGUROS 2017
Exame
MELHOR GRANDE SEGURADORA RAMO VIDA E NÃOVIDA 2017

MARKTEST REPUTATION INDEX 2017

FIDELIDADE
MELHOR REPUTAÇÃO PÚBLICO, EMPRESAS E MEDIA

1
BASEF SEGUROS GLOBAL 2016
MELHORES SEGUROS MELHORES PREÇOS A MAIS INOVADORA A MAIS SÓLIDA

Efma
EFMA ACCENTURE INNOVATION AWARDS NEGÓCIO SUSTENTÁVEL 2014

MARCA DE CONFIANÇA 2016
Seleções do Reader's Digest

fidelidade.pt   