

Seguradora mais premiada consolida valorização pelos clientes com mais uma distinção

FIDELIDADE E MULTICARE SÃO MARCAS SUPERBRANDS



Lisboa, 19 de Julho de 2019 - A Fidelidade e a Multicare foram distinguidas como Marcas Superbrands 2019.

Identificadas de forma espontânea, esta distinção destaca a Fidelidade e a Multicare como sendo marcas Top of Mind de excelência pelos consumidores, que as realçam pela sua proximidade, confiança, afinidade, satisfação e notoriedade.

De acordo com Sérgio Carvalho, Diretor de Marketing da Fidelidade, “No Grupo Fidelidade trabalhamos para disponibilizar soluções e serviços que respondem às necessidades dos nossos clientes. Com este reconhecimento e voto de confiança dos consumidores que nos elegeram como marcas de excelência, consolidamos o nosso posicionamento como a seguradora mais premiada em Portugal e reforçamos a nossa responsabilidade de assegurar continuamente seguros de proteção e assistência abrangentes e inovadores”.

Promovida pela Netquest para a Superbrands Portugal, este prémio de Marca de Excelência distingue-se por serem os consumidores a identificarem espontaneamente as suas reais convicções e referências sobre as Marcas que mais admiram, com que mais se identificam e as em que mais confiam.

Sobre a Fidelidade

A Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, tanto no ramo vida como não vida, registando atualmente uma quota de mercado de cerca de 30,7%. A companhia está presente nos vários segmentos de negócio da atividade seguradora e beneficia da maior rede em Portugal, marcando presença em vários países, nomeadamente Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França e Macau.

A Fidelidade atua com base numa estratégia definida e continuada de “Customer Centric Approach”, onde os clientes estão efetivamente em primeiro lugar. O facto de dar uma importância crucial à qualidade do serviço que presta e à oferta abrangente e inovadora que oferece fazem da Fidelidade uma das seguradoras mais premiadas em Portugal, bem como internacionalmente. Em 2014, a Fidelidade foi distinguida pela “Efma Accenture Innovation Awards”, na categoria de “sustainable business”, com o seu projeto ‘WeCare’, que tem como objetivo apoiar a correta reinserção de pessoas que foram vítimas de acidentes graves que puseram em causa a sua reintegração física, económica e social.