

Assinalando 400 dias para o arranque dos Jogos Paralímpicos Tóquio 2020

## Fidelidade e Comité Paralímpico de Portugal formam parceria

*Seguradora reforça o seu compromisso de acompanhar e cuidar das pessoas ao longo da sua vida.*

Lisboa, 22 de julho de 2019 – A Fidelidade e o Comité Paralímpico de Portugal (CPP) estabeleceram hoje um protocolo de colaboração.

Esta parceria, realizada quando se assinalam 400 dias para a abertura dos Jogos Paralímpicos Tóquio 2020, reforça a estratégia de responsabilidade social da Fidelidade e o seu compromisso Wecare. Este protocolo visa, assim, aumentar a contribuição da Fidelidade para o desenvolvimento sustentável da sociedade, para que a vida não pare, e apoiar a população mais vulnerável após um acidente com consequências físicas graves, em termos de reabilitação física e reintegração social, profissional e familiar.

Para José Alvarez Quintero, Vice-Presidente da Fidelidade, “a colaboração com o Comité Paralímpico é um alinhamento natural, que reforça o nosso compromisso Wecare. Na nossa atividade, os nossos clientes confiam-nos as suas vidas, e sabemos como é importante estar ao lado nos momentos mais difíceis e quando é realmente necessário. Este acordo, permite-nos ir mais longe e apoiar um número maior de pessoas, permitindo em simultâneo potenciar sinergias naturais entre as duas entidades”.

Para Sandro Araújo, Vice-Presidente do CPP: “É um parceiro que compreende o contexto e os desafios inerentes à área da deficiência, e que desde agora está com os Paralímpicos Portugal, apoiando ativamente o desenvolvimento desportivo na sua dimensão mais inclusiva. A oficialização desta parceria, a 400 dias de distância dos Jogos, é mais um fator de motivação para todos nós, rumo a Tóquio 2020!”

Na qualidade de Patrocinador Oficial do CPP, a Fidelidade irá ativar a sua marca em iniciativas organizadas pelo Comité Paralímpico, bem como disponibilizar o acesso a seguros de responsabilidade civil automóvel, acidentes de trabalho e saúde à instituição.

### **Sobre a Fidelidade**

A Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, tanto no ramo vida como não vida, registando atualmente uma quota de mercado de cerca de 30,7%. A companhia está presente nos vários segmentos de negócio da atividade seguradora e beneficia da maior rede em Portugal, marcando presença em vários países, nomeadamente Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França e Macau.

A Fidelidade atua com base numa estratégia definida e continuada de “Customer Centric Approach”, onde os clientes estão efetivamente em primeiro lugar. O facto de dar uma importância crucial à qualidade do serviço que presta e à oferta abrangente e inovadora que oferece fazem da Fidelidade uma das seguradoras mais premiadas em Portugal, bem como internacionalmente. Em 2014, a Fidelidade foi distinguida pela “Efma Accenture Innovation Awards”, na categoria de “sustainable business”, com o seu projeto ‘WeCare’, que tem como objetivo apoiar a correta reinserção de pessoas que foram vítimas de acidentes graves que puseram em causa a sua reintegração física, económica e social.

[www.fidelidade.pt](http://www.fidelidade.pt)