

Seguradora lança campanha de comunicação ‘Obrigada por nos escolher mais uma vez’

FIDELIDADE É A SEGURADORA DOS PORTUGUESES

Lisboa, 11 de janeiro de 2017 - A Fidelidade lança uma campanha de comunicação, com o mote ‘*Obrigado por nos escolher mais uma vez*’, desenvolvida pela Ivity, onde destaca o reconhecimento e confiança dos seus clientes pela seguradora.

Esta campanha é apresentada no seguimento das distinções atribuídas, uma vez mais, à Seguradora, com o prémio “Escolha do consumidor 2017” e ter sido considerada, pela revista Exame, como a “Melhor Grande Seguradora do Ramo Vida”.

Com a atribuição destas distinções, a Fidelidade reforça o seu posicionamento como a companhia de seguros mais premiada de Portugal, sendo reconhecido o trabalho que a companhia desenvolve centrado na proteção dos seus clientes, bem como a qualidade dos serviços que presta e desenvolve de forma abrangente e inovadora.

Para agradecer aos clientes a confiança que atribuem aos seus produtos e serviços, bem como reforçar a sua missão centrada nas pessoas que ajudam a Companhia a crescer, a campanha multimeios é desenvolvida com base no *claim* “**Obrigado por nos escolher mais uma vez**” e pretende realçar o conceito que a Fidelidade escolheu ser uma seguradora feita de pessoas que pensam nas pessoas.

A Campanha estará presente em diversos suportes de comunicação, nomeadamente em rádio, imprensa, redes sociais e na rede e pontos de venda da Seguradora em todo o país.

Sobre a Fidelidade

A Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, tanto no ramo vida como não vida, registando atualmente uma quota de mercado de cerca de 26%. A companhia está presente nos vários segmentos de negócio da atividade seguradora e beneficia da maior rede em Portugal, marcando presença em vários países, nomeadamente Angola, Cabo Verde e Moçambique.

A Fidelidade é a seguradora mais premiada em Portugal

A Fidelidade atua com base numa estratégia definida e continuada de ‘Customer Centric Approach’, onde os clientes estão efetivamente em primeiro lugar. O facto de dar uma importância crucial à qualidade do serviço que presta e à oferta abrangente e inovadora que oferece, fazem da Fidelidade a seguradora líder de mercado, a mais premiada em Portugal e também com distinção internacional. Em 2014, a Fidelidade foi distinguida pela ‘Efma Accenture Innovation Awards’, na categoria de “*sustainable business*”, com o seu projeto ‘WeCare’, (que

tem como objetivo apoiar a correta reinserção de pessoas que foram vítimas de acidentes graves que puseram em causa a sua reintegração física, económica e social).

Mais informações em www.fidelidade.pt

Contato para a Imprensa:

Inês dos Santos | 939 743 102 | is@cunhavaz.com

José Maria Villa de Freitas | 961 314 271 | jose.villa.freitas@fidelidade.pt

Marina Correia | 935 140 073 | marina.mendes.correia@fidelidade.pt