

## Fidelidade concede moratórias de 60 dias no pagamento de prémios de seguros nos concelhos afetados pelas tempestades

**Medida excecional aplica-se a Clientes, Particulares e Empresas, residentes, ou com bens seguros nos concelhos onde foi decretada situação de calamidade**

Lisboa, 23 de fevereiro de 2026 – Face ao impacto das tempestades que atingiram várias regiões de Portugal e à situação de calamidade que foi decretada em diversos concelhos do país, a Fidelidade decidiu conceder uma moratória de 60 dias no pagamento de prémios de seguros a Clientes Particulares e Empresas residentes ou com bens seguros nesses territórios.

Com esta medida excecional, a Fidelidade pretende contribuir para aliviar a pressão financeira sentida por famílias e empresas afetadas, permitindo-lhes priorizar a recuperação das suas habitações, negócios e atividade económica, assegurando, simultaneamente, a manutenção das respetivas coberturas. No âmbito desta medida, os clientes podem contactar a Fidelidade pelos canais habituais para obter informações adicionais e formalizarem o pedido de adesão à moratória.

Esta decisão insere-se no conjunto de iniciativas que a Fidelidade tem vindo a implementar desde a primeira hora para apoiar os seus clientes e as comunidades impactadas, como a criação de uma linha específica de atendimento prioritário, a deslocação de unidades móveis de emergência para as zonas afetadas e o reforço de equipas de peritos profissionais no terreno. Foram igualmente mobilizadas equipas de gestão de sinistros para os pontos de atendimento nas regiões afetadas, com vista à agilização dos processos e à aceleração do pagamento de indemnizações, assim como a dispensa de peritagem presencial em processos de Multiriscos Habitação até 5.000 euros.

No âmbito da sua política de Responsabilidade Social, a Fidelidade disponibilizou ainda cerca de 41.000 metros quadrados de lonas de proteção temporária, em parceria com a REN, destinadas à cobertura provisória de infraestruturas danificadas. Paralelamente, a Multicare disponibilizou de forma gratuita consultas de Medicina Geral e Familiar e de Psicologia, através da Medicina Online, a todas as pessoas residentes nos concelhos onde foi decretada situação de Calamidade.

A Fidelidade procedeu ainda ao reforço da proteção dos clientes com cobertura de quebra isolada de vidros no seguro automóvel, garantindo proteção contra danos resultantes de fenómenos naturais extremos, mesmo quando não ocorrem de forma isolada e existam outros danos no veículo.

A Fidelidade continua a acompanhar de forma permanente a evolução da situação, atuando com a máxima diligência na regularização dos processos e em estreita articulação com a sua

Rede Comercial, com o objetivo de apoiar os clientes e as populações afetadas na retoma da normalidade o mais rapidamente possível.

**Para mais informações:**

André Vaz Canário | [andre.vaz.canario@fidelidade.pt](mailto:andre.vaz.canario@fidelidade.pt) | 919 230 961

Inês dos Santos | [ines.dossantos@h-advisors.global](mailto:ines.dossantos@h-advisors.global) | 93 973 31 02

Liliana Silva | [Liliana.silva@h-advisors.global](mailto:Liliana.silva@h-advisors.global) | 93 974 31 11

**Sobre a Fidelidade**

Fundada em 1808, a Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, nos ramos vida e não vida, com uma quota de mercado de 30,2% em 2024. A Fidelidade está presente em 14 países, em 4 continentes, e apresentou em 2024 um crescimento global dos prémios de 18,5%, para 6.1 mil milhões de euros.

A agência de notação Standard & Poor's (S&P) classifica a Fidelidade com a avaliação ('rating') "A (ICR)" e "A (FSR)" com outlook estável, fundamentando a atribuição da classificação com a diversificação geográfica do grupo, capitalização sólida, qualidade e equilíbrio do portefólio de negócios e o desempenho financeiro consistente. A agência de notação Fitch classifica a Fidelidade com a avaliação ('rating') "A+ (IFS)" e "A (IDR)" com outlook estável, uma das notações mais elevadas no panorama empresarial nacional, destacando de forma positiva o perfil muito sólido da empresa, a robustez da sua capitalização, o forte desempenho financeiro, a rentabilidade, bem como o menor risco do portefólio de investimentos da Fidelidade.

Com 2,4 milhões de clientes em Portugal e mais de 9,8 milhões em todo o mundo, a Fidelidade conduz a sua atividade através de uma abordagem "Customer Centric", recorrendo a uma rede de distribuição e canais de elevada dimensão e capilaridade, que garante aos consumidores uma experiência integrada e personalizada, independentemente do canal utilizado.

A Fidelidade é guiada por valores que a definem desde sempre: experiência, inovação, superação e proximidade e, já este ano, foi reeleita Escolha do Consumidor na categoria de "Seguradoras", "Marca de Confiança" e Seguradora mais Reputada em Portugal.

Com a sustentabilidade no core do seu negócio e a visão de preparar o futuro, a Fidelidade assume o compromisso em ser um promotor de mudança de comportamentos na sociedade, consciencializando para o papel e impacto de todas as pessoas na adoção de comportamentos mais sustentáveis. Esta atuação materializa-se também numa política de Responsabilidade Social, consubstanciada no Programa Fidelidade Comunidade, através do qual o Grupo Fidelidade contribui para o fortalecimento do setor social, focado nas áreas do envelhecimento, prevenção em saúde e inclusão de pessoas com deficiência ou incapacidade.

[www.fidelidade.pt](http://www.fidelidade.pt)