

Conquistando Ouro nas categorias de B2B Event, Corporate Event e Set Design
Pensar Maior da Fidelidade distinguido internacionalmente

Evento corporativo da Fidelidade distinguido nos Eventex Awards, que premeiam os projetos mais inovadores e impactantes a nível mundial.

Lisboa, 13 de maio de 2026 – O Pensar Maior 2025, evento corporativo da Fidelidade, foi distinguido com três prêmios de Ouro nas categorias de B2B Event, Corporate Event e Set Design, nos *Eventex Awards 2026*, uma das mais prestigiadas distinções internacionais na indústria de eventos e marketing de experiência.

O Pensar Maior foi avaliado de forma abrangente, considerando indicadores como a satisfação dos participantes, a relevância e alcance da comunicação associada, bem como a integração de práticas de sustentabilidade e responsabilidade social na sua conceção e execução.

As distinções alcançadas pelo Pensar Maior reconhecem a excelência global da iniciativa em múltiplas dimensões, incluindo a qualidade da experiência proporcionada aos participantes, o impacto gerado junto dos públicos envolvidos e a capacidade de execução criativa e técnica do evento.

Criado em 2010, o Pensar Maior é um evento bienal de referência do Grupo Fidelidade, que visa promover a reflexão estratégica sobre a evolução do negócio, estimular a partilha de conhecimento e reforçar as relações com a cadeia de valor. O evento reúne colaboradores, parceiros institucionais e de negócio, constituindo um momento central de alinhamento e debate sobre a visão estratégica da Companhia.

Na edição de 2025, o evento voltou a afirmar-se como uma plataforma de comunicação interna e externa de elevado impacto, reforçando a ligação entre estratégia, cultura organizacional e engagement com os stakeholders.

Para Sérgio Carvalho, Diretor de Marketing e Clientes da Fidelidade *“Esta distinção internacional constitui um reconhecimento do trabalho conjunto das equipas envolvidas na conceção, desenvolvimento e produção do evento, bem como dos parceiros criativos e técnicos que contribuíram para a sua concretização”*.

Os *Eventex Awards* distinguem, há mais de uma década, o que de melhor se faz na indústria global de eventos e marketing experiencial.

Com estas três distinções de Ouro, o **Pensar Maior** reforça a sua posição como um dos eventos corporativos de referência internacional no setor segurador.

Para mais informações:

André Vaz Canário | andre.vaz.canario@fidelidade.pt | 919 230 961
Pedro Choi Martins | pedro.silva.martins@fidelidade.pt | 916 528 356
Liliana Silva | Liliana.silva@h-advisors.global | 93 974 31 11

Sobre a Fidelidade

Fundada em 1808, a Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, nos ramos vida e não vida, com uma quota de mercado de 30,2% em 2024. A Fidelidade está presente em 14 países, em 4 continentes, e apresentou em 2024 um crescimento global dos prémios de 18,5%, para 6.1 mil milhões de euros.

A agência de notação Standard & Poor's (S&P) classifica a Fidelidade com a avaliação ('rating') "A (ICR)" e "A (FSR)" com outlook estável, fundamentando a atribuição da classificação com a diversificação geográfica do grupo, capitalização sólida, qualidade e equilíbrio do portefólio de negócios e o desempenho financeiro consistente. A agência de notação Fitch classifica a Fidelidade com a avaliação ('rating') "A+ (IFS)" e "A (IDR)" com outlook estável, uma das notações mais elevadas no panorama empresarial nacional, destacando de forma positiva o perfil muito sólido da empresa, a robustez da sua capitalização, o forte desempenho financeiro, a rentabilidade, bem como o menor risco do portefólio de investimentos da Fidelidade.

Com 2,4 milhões de clientes em Portugal e mais de 9,8 milhões em todo o mundo, a Fidelidade conduz a sua atividade através de uma abordagem "Customer Centric", recorrendo a uma rede de distribuição e canais de elevada dimensão e capilaridade, que garante aos consumidores uma experiência integrada e personalizada, independentemente do canal utilizado.

A Fidelidade é guiada por valores que a definem desde sempre: experiência, inovação, superação e proximidade e, já este ano, foi reeleita Escolha do Consumidor na categoria de "Seguradoras", "Marca de Confiança" e Seguradora mais Reputada em Portugal.

Com a sustentabilidade no core do seu negócio e a visão de preparar o futuro, a Fidelidade assume o compromisso em ser um promotor de mudança de comportamentos na sociedade, consciencializando para o papel e impacto de todas as pessoas na adoção de comportamentos mais sustentáveis. Esta atuação materializa-se também numa política de Responsabilidade Social, consubstanciada no Programa Fidelidade Comunidade, através do qual o Grupo Fidelidade contribui para o fortalecimento do setor social, focado nas áreas do envelhecimento, prevenção em saúde e inclusão de pessoas com deficiência ou incapacidade.

www.fidelidade.pt