

PROGRAMA RECEBEU 235 CANDIDATOS DE 32 PAÍSES

## TERCEIRA EDIÇÃO DO PROTECHTING VÊ CANDIDATURAS CRESCER 51%

*Nova edição do programa apresenta-se mais internacional e focada nas áreas da Healthtech, Insurtech e Fintech, com a Luz Saúde a reforçar o seu envolvimento no programa e o banco privado alemão Hauck & Aufhäuser a integrar pela primeira vez esta competição.*

Lisboa, 22 de maio, 2018 - A terceira edição do programa de captação e aceleração de *startups* [Protechting](#), projeto da Fidelidade e da Fosun, e que este ano se alarga ao banco alemão Hauck & Aufhäuser, recebeu 235 candidatos de 32 países, números que representam um crescimento de 51% face à edição anterior.

Este programa tem como objetivo apoiar o desenvolvimento de projetos internacionais que contribuam para melhorar a proteção das pessoas em três áreas estratégicas - Healthtech, Insurtech e Fintech.

Das candidaturas consideradas pelo programa é possível perceber que existiu uma distribuição bastante equitativa das candidaturas, o que permite ao programa cobrir todos os desafios a que se propõe.

Assente na visão partilhada da Fidelidade e da Fosun que define o empreendedorismo como uma fonte de inovação essencial na construção das sociedades do futuro, o programa Protechting, que desta vez conta com um maior envolvimento da Luz Saúde, pretende fomentar uma cultura de acolhimento e desenvolvimento da inovação, facilitando o acesso a recursos importantes para a evolução e concretização de ideias de negócio.

Como resultado das primeiras duas edições deste programa de incentivo à Open Innovation, seis startups, (provenientes de quatro países diferentes) continuam a manter colaboração com o Grupo Fidelidade e com a Luz Saúde contribuindo para a criação e implementação de soluções inovadoras.

No último programa, foram apuradas três startups vencedoras, **Amiko**, **Bdeo** e **Visor.ai** que, posteriormente, na China concorreram no Protechting | Innostar, uma importante competição dedicada à inovação, promovida pelo Grupo Fosun em conjunto com o Governo local de Ningbo, na China.

A final desta competição internacional premiou a **Bdeo** – uma das três startups vencedoras do Protechting em Portugal com o primeiro lugar, entre 13 startups oriundas da China, Estados Unidos, Espanha, Itália e Portugal.

Neste âmbito, depois do sucesso das edições anteriores, a terceira edição deste programa dedicado à estimulação do empreendedorismo internacional vai apresentar inovações. A Luz Saúde irá reforçar a sua participação no programa e o Banco privado alemão Hauck & Aufhäuser, do Grupo Fosun, irá pela primeira vez integrar este projeto procurando sobretudo captar inovação tecnológica nos serviços financeiros através da Fintech.

Esta terceira edição do Protechting, será, como as anteriores, desenvolvida com o apoio da Beta-i, que assim sublinha a sua missão de construção de um ecossistema de inovação.

A fase de seleção terá lugar ao longo do mês de maio e o Pitch Day para acesso ao Bootcamp decorrerá entre dia 29 e 30 de maio.

Os três melhores projetos finais serão premiados com um roadshow na China, com acesso a alguns dos maiores investidores mundiais, ou integrar e desenvolver o seu negócio na Fosun, Fidelidade, Luz Saúde ou Hauck & Aufhäuser. O vencedor, com o melhor projeto de negócio, será ainda distinguido com um prémio monetário no valor de 10 mil euros.

**Programa Protechting | [www.protechting.com](http://www.protechting.com)**

---

#### **Sobre a Fidelidade**

A Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, tanto no ramo vida como não vida, registando atualmente uma quota de mercado de cerca de 30,7%. A companhia está presente nos vários segmentos de negócio da atividade seguradora e beneficia da maior rede em Portugal, marcando presença em vários países, nomeadamente Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França e Macau. Mais informações em [www.fidelidade.pt](http://www.fidelidade.pt)

#### **Sobre a Fosun International Limited**

A Fosun International Limited é uma multinacional focada nas famílias e cotada na Bolsa de Valores de Hong Kong ((00656:HK), desde 2007. Fundada em 1992, o total de ativos da Fosun excede os RMB500 mil milhões (US\$75 mil milhões). Com raízes na China, através da tecnologia e inovação, a Fosun tem como missão criar um ecossistema “customer-to-maker” de saúde, felicidade e riqueza, de forma a prestar serviços e a oferecer produtos de qualidade às famílias de todo o mundo. Para obter mais informações, visite [www.fosun.com](http://www.fosun.com).