

LISBOA, 29 DE ABRIL DE 2015.

A Fidelidade foi considerada a seguradora com melhor reputação no mercado Português, pelo Reputation Institute, líder mundial em consultoria de reputação corporativa.

Para Jorge Magalhães Correia, Presidente da Fidelidade, 'este é um prémio muito importante e motivo de grande orgulho para a Companhia. Estamos verdadeiramente empenhados em fazer sempre mais e melhor, a ir muito além da nossas obrigações, a estarmos mais próximos das pessoas, das famílias e da sociedade, esta é de facto a nossa grande missão'.

Rita Sambado, Diretora de Marketing Clientes e Comunicação da Fidelidade refere que 'Na Fidelidade acreditamos verdadeiramente que a missão de uma seguradora é muito nobre. Se pensarmos num pequeno imprevisto ou num grande acidente, a nossa missão é garantir que a vida das pessoas não pare nunca. Aconteça o que acontecer. Os valores inerentes à marca refletem isso mesmo, o ambiente dentro da empresa é este, a inovação que colocamos nos produtos é neste sentido. Para nós as pessoas estão sempre primeiro lugar'.

Para a realização deste estudo o Reputation Institute teve em consideração os produtos e serviços, a inovação, o ambiente de trabalho, o governo de sociedade, a responsabilidade social, a liderança e, por último, os resultados financeiros.

Sobre o Reputation Institute

O Reputation Institute é pioneiro e líder mundial em consultoria de reputação corporativa, e em gestão da reputação das marcas. Desde 1997, está presente em mais de 25 países dedica-

se ao desenvolvimento do estudo e pesquisa da reputação das empresas e à partilha das melhores práticas com os seus clientes e membros.

Em Portugal através da On Strategy, está centrado no estudo da Reputação, auditando perceções e desenvolvendo estratégias de interação nos negócios com acionistas, investidores, líderes de opinião, meios de comunicação, fornecedores, clientes, consumidores e colaboradores entre outros, nas vertentes de liderança, performance, produtos e serviços, inovação, política de gestão, cidadania e ambiente de trabalho.

Sobre a Fidelidade

A Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, tanto no ramo vida como não vida, registando atualmente uma quota de mercado de cerca de 26%. A companhia está presente nos vários segmentos de negócio da atividade seguradora e beneficia da maior rede em Portugal, marcando presença em vários países, nomeadamente Angola e Cabo Verde. Em 2013 o volume de prémios emitidos ascendeu a 3,5 mil milhões de euros (M€), sendo que os prémios da atividade em Portugal ascenderam a 2,5 M€ no ramo vida e 1,0 M€ no ramo não vida.

Mais informações sobre a Fidelidade [aqui](#).

Contato para a Imprensa

José Maria Villa de Freitas | Tel. 213 400 184 | 961 314 271 | jose.villa.freitas@fidelidade.pt

Marina Correia | Tel. 213 238 062 | 93 514 00 73 | marina.mendes.correia@fidelidade.pt

Rita Delgado | Tel. 210 120 612 | 914 565 760 | rd@cunhavaz.com