

FIDELIDADE E FOSUN LANÇAM PROGRAMA PROTECHTING PARA PROMOVER UMA CULTURA DE INOVAÇÃO EM PORTUGAL.

Lisboa, 12 de Outubro de 2015



A Fidelidade e a Fosun lançam em conjunto um projeto que pretende contribuir para o fomento da criatividade e empreendedorismo nacional - o Programa *Protechting*.

Protechting está assente na visão partilhada da Fidelidade e da Fosun que define o empreendedorismo como uma fonte de inovação essencial na construção das sociedades do futuro e destaca essa motivação e capacidade na natureza dos portugueses.

Este programa de captação e aceleração de *startups* que partilhem essa visão, nasce com o objetivo de proteger as pessoas, pretendendo apoiar quem acredita e trabalha para um mundo melhor.

Lançado em parceria com a Beta-i, o programa *Protechting* pretende dinamizar a economia nacional, apoiando e acelerando o desenvolvimento de projetos que melhorem a proteção das pessoas e do património, em 4 áreas de negócio:

- **Protecção / Prevenção** - Projectos que permitam aumentar a protecção das pessoas e património.
- **Serviço** - Projectos que possibilitem melhorar a experiência do serviço/assistência, de modo a aumentar os níveis de satisfação;

FIDELIDADE

SEGUROS DESDE 1808

- Saúde - Projetos na área da saúde (prevenção e/ou tratamento), que ajudem a melhorar significativamente a qualidade de vida e o bem-estar das famílias;
- Poupança - Projetos que transformem a relação das famílias com a poupança, de forma a garantir a sua estabilidade futura.

Facilitando o acesso a recursos importantes para a evolução e concretização das ideias de negócio, com este programa a Fidelidade e a Fosun pretendem estimular a criação de uma cultura de inovação.

Para Jorge Magalhães Correia, Presidente da Fidelidade: “Este projecto representa um passo em frente no apoio que a Fidelidade tem vindo a dar ao ecossistema do empreendedorismo em Portugal. Acreditamos que o empreendedorismo traz um valor acrescentado para as sociedades do futuro e naturalmente que as grandes empresas terão de dinamizar este ecossistema, promovendo a criação de novas ideias e soluções. A dimensão do grupo Fidelidade, aliando serviços, seguros, poupança e saúde, em conjunto com as sinergias do Grupo Fosun, traz um potencial a este desafio que, acreditamos, poderá reforçar significativamente a diversidade e a qualidade dos projectos a concurso”.

De acordo com Guo Guangchang, Chairman do Grupo Fosun: “O Grupo Fosun foi fundado há 23 anos, resultado da colaboração entre quatro estudantes da Universidade de Fudan. Naquela época, tínhamos pouco mais de USD4000 em capital de startup e agora somos um grupo de investimento global. O Grupo Fosun tem estado sempre grato pelo apoio que recebeu e tem vindo a partilhar os seus resultados positivos com as comunidades. Esse é o principal motivo pelo qual estamos tão satisfeitos por lançar o projeto Protechting em Portugal, tendo em conta que o espírito empreendedor faz parte do nosso ADN. O Grupo Fosun pretende assim apoiar a comunidade empreendedora Portuguesa a estabelecer os seus negócios e tem um grande prazer em contribuir para o desenvolvimento do meio empresarial português, através deste projecto”.



A fase de candidaturas de projetos para o programa *Protechting* decorre até ao próximo 15 de dezembro, para serem posteriormente avaliadas por um júri constituído por representantes da Fidelidade, Fosun e Beta-i. Todos os projetos que cheguem à fase final beneficiarão de apoio na incubação e aceleração da ideia, de *mentoring* nas áreas de gestão, marketing e tecnologia, de acesso às melhores ferramentas e metodologias de empreendedorismo a aplicar nas suas ideias de negócio, bem como de um pacote de seguros Fidelidade.

Os três melhores projetos que se destaquem serão premiados com um *roadshow* na China, com acesso a alguns dos maiores investidores mundiais, podendo ainda beneficiar de uma participação de capital ou integrar o seu negócio na Fidelidade ou numa das empresas do grupo Fosun. O vencedor com o melhor projeto de negócio será ainda distinguido com um prémio monetário no valor de 10 mil euros.

Mais informação sobre o programa Protechting em www.protechting.pt.

Sobre a Fidelidade

A Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, tanto no ramo vida como não vida, registando atualmente uma quota de mercado total de cerca de 28%. A companhia está presente nos vários segmentos de negócio da atividade seguradora e beneficia da maior rede em Portugal, marcando igualmente presença em vários países, nomeadamente Angola, Cabo Verde (através de empresas subsidiárias) e Moçambique. Em 2014, o volume de prémios emitidos no mercado português ascendeu a 3.959 milhões de euros (M€), sendo 3.021 M€ no ramo vida e 938 M€ no ramo não vida.

Sobre a Fosun

O Grupo Fosun foi fundado em 1992 em Xangai, tendo a Fosun International Limited (00656.HK) sido cotada na Bolsa de Valores de Hong Kong, em 16 de Julho de 2007. O Grupo Fosun, tendo as suas raízes na China, tem realizado os seus investimentos com base no crescimento da China. O Grupo tem vindo a implementar activamente o seu modelo de investimento de combinar o momento de crescimento da China com os recursos globais. O Grupo Fosun tem dado passos importantes para se tornar num grupo de investimento de classe mundial, sustentado por dois fios condutores: "negócio direccionado para o sector segurador e capacidade global de integração industrial com origens na China". Hoje, o negócio do Grupo Fosun inclui dois segmentos principais: finanças integradas e operações industriais. As finanças integradas incluem quatro segmentos-chave, nomeadamente, seguros, investimentos, gestão de activos, banca e outras operações financeiras. As operações industriais incluem cinco segmentos principais, nomeadamente a saúde, lifestyle, aço, imobiliário e vendas, e recursos. Para obter mais informações, visite www.fosun.com.

Para mais informações contactar:

Inês dos Santos | 939 743 102 | is@cunhavaz.com

José Maria Villa de Freitas | 961 314 271 | jose.villa.freitas@fidelidade.pt

Rita Delgado | 916 305 825 | rita.delgado@fosun.com

FIDELIDADE
SEGUROS DESDE 1808

Saiba mais em protechting.pt



**INNOVATION
IS ABOUT PEOPLE**