

FIDELIDADE É A SEGURADORA OFICIAL DO ROCK IN RIO LISBOA 2016

Companhia de seguros pretende posicionar a marca junto do público mais jovem

Lisboa, 21 de abril de 2016 - A Fidelidade acaba de anunciar a parceria e presença da marca na 7ª edição do Rock in Rio-Lisboa, que este ano celebra 30 anos dedicados à música e ao entretenimento.

Pela primeira vez, a companhia de seguros líder de mercado em Portugal, marca presença neste grande evento, que regressa ao Parque da Bela Vista nos dias 19, 20, 27, 28 e 29 de maio.

A associação da Seguradora a um dos maiores eventos de música e entretenimento do mundo, vem no seguimento da estratégia de inovação da Fidelidade. A modernização dos seus canais digitais, nomeadamente uma nova versão do *site Fidelidade.pt* recentemente lançada, permitem oferecer aos seus clientes soluções e serviços de forma mais conveniente, facilitando a abordagem da marca a públicos mais jovens.

Fidelidade quer ser a seguradora dos jovens

A Fidelidade é a companhia líder de mercado e a sua notoriedade e reputação são elevadas e reconhecidas. A associação e presença no Rock in Rio, um festival de música de elevado mediatismo, afluência e prestígio, deverá também contribuir para a aproximação do público jovem, reforçando o carácter de modernidade que o novo *site* da Marca já actualmente transmite.

José Alvarez Quintero, administrador da Fidelidade refere que *‘Como Seguradora Oficial do Rock in Rio-Lisboa, a Fidelidade pretende posicionar a sua identidade como marca inovadora e relevante para um público mais jovem. Assente na nossa missão focada nas pessoas que ajudam a Companhia a crescer, procuramos, através da associação a um festival de música com elevada notoriedade, partilhar os valores da marca Fidelidade com este público mais jovem e criar momentos de envolvimento e experiência da marca’.*

No âmbito do apoio à 7ª edição do Rock in Rio-Lisboa, a Fidelidade vai estar presente no recinto, em contacto com o público, através de um *stand*, também dirigido aos seus clientes, colaboradores e rede de mediadores, que irá ser palco de diversas iniciativas de ativação da marca.

Para **Roberta Medina, Vice-Presidente Executiva do Rock in Rio-Lisboa** “*É com muito entusiasmo que recebemos a Fidelidade no Rock in Rio-Lisboa 2016, enquanto Seguradora Oficial. É uma edição especial para nós, na qual queremos celebrar três décadas de história com o público português e os nossos parceiros são uma peça fundamental para conseguirmos oferecer as melhores experiências aos milhares de visitantes que, diariamente, passam pela Cidade do Rock, levando consigo momentos memoráveis*”.

A 7ª edição do Rock in Rio-Lisboa realiza-se no Parque da Bela Vista nos dias 19, 20, 27, 28 e 29 de maio de 2016.

Sobre o Rock in Rio

O Rock in Rio é o maior evento de música e entretenimento do mundo. Criado em 1985 e celebrando 30 anos de vida, é parte relevante da história da música mundial e soma, já, 16 edições pelas quais passaram mais de 8.2 milhões de pessoas durante 96 dias, para assistir a 1.498 atuações musicais de artistas como *Queen, Elton John, The Rolling Stone, Justin Timberlake, Bruce Springsteen, Taylor Swift, Katy Perry, Stevie Wonder, Metallica*, entre outros.

Nascido no Rio de Janeiro, o Rock in Rio conquistou, não só, o Brasil como, também, Portugal, Espanha e, em maio de 2015, os Estados Unidos, sempre com a ambição de levar todos os estilos de música aos mais variados públicos.

Muito mais que um evento de música, o Rock in Rio pauta-se também por ser um evento responsável e sustentável tendo assumido o compromisso, através do projeto “*Por um Mundo Melhor*”, de consciencializar as pessoas para o facto de pequenas atitudes no dia-a-dia serem o caminho para fazer do mundo um lugar melhor.

Site oficial do Rock in Rio-Lisboa www.rockinriolisboa.sapo.pt

Sobre a Fidelidade

A Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, tanto no ramo vida como não vida, registando atualmente uma quota de mercado de cerca de 26%. A companhia está presente nos vários segmentos de negócio da atividade seguradora e beneficia da maior rede em Portugal, marcando presença em vários países, nomeadamente Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha e Macau.

A Fidelidade é a seguradora mais premiada em Portugal

A Fidelidade atua com base numa estratégia definida e continuada de “Customer Centric Approach”, onde os clientes estão efetivamente em primeiro lugar. O facto de dar uma importância crucial à qualidade do serviço que presta e à oferta abrangente e inovadora que oferece, fazem da Fidelidade a seguradora líder de mercado, a mais premiada em Portugal e também com várias distinções internacionais.

Mais informações em www.fidelidade.pt

Contactos para a Imprensa:

José Maria Villa de Freitas | Tel. 213 400 184 | 961 314 271 | jose.villa.freitas@fidelidade.pt

Marina Correia | Tel. 213 238 062 | 935 140 073 | marina.mendes.correia@fidelidade.p

Inês dos Santos | Tel. 210 120 61 | 939 743 102 | is@cunhavaz.com

fidelidade.pt   

A Companhia de Seguros mais premiada de Portugal

