

Companhia premiada pela 15ª vez pelos leitores da Selecções do Reader's Digest
na categoria Seguradoras

FIDELIDADE É A MARCA DE CONFIANÇA DOS PORTUGUESES



Lisboa, 7 de Abril de 2016 - A Fidelidade foi distinguida como a Marca de Confiança 2016 na categoria de seguradoras, pela Selecções do Reader's Digest.

A Marca de Confiança promovida pela Selecções do Reader's Digest -se na confiança que os seus leitores têm nas marcas, analisando também as tendências de consumo, o contexto social e económico, o ambiente, bem como personalidades, naquele que é o prémio de prestígio mais antigo sobre as marcas presentes em Portugal.

Eleita pela 15ª vez consecutiva como Marca de Confiança na categoria Seguradoras, a Fidelidade distinguiu-se mais uma vez pelo fomento de padrões como qualidade, relação custo/benefício e perceção das necessidades do cliente.

Com a atribuição desta distinção, a Fidelidade reforça o seu posicionamento como a companhia de seguros mais premiada de Portugal, sendo reconhecido o trabalho que a companhia desenvolve centrado nos seus clientes, bem como a qualidade dos serviços que presta e desenvolve de forma abrangente e inovadora.

Para assinalar o reconhecimento como Marca de Confiança, a Fidelidade tem presente na sua rede e nos seus pontos de venda a campanha "**Obrigado por continuar a merecer a sua confiança**", com o objetivo de agradecer o contributo dos seus clientes para a obtenção deste reconhecimento e de reforçar a sua missão centrada nas pessoas que ajudam a Companhia a crescer.

Sobre a Fidelidade

A Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, tanto no ramo vida como não vida, registando atualmente uma quota de mercado de cerca de 26%. A companhia está presente nos vários segmentos de negócio da atividade seguradora e beneficia da maior rede em Portugal, marcando presença em vários países, nomeadamente Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha e Macau.

A Fidelidade é a seguradora mais premiada em Portugal

A Fidelidade atua com base numa estratégia definida e continuada de “*Customer Centric Approach*”, onde os clientes estão efetivamente em primeiro lugar. O facto de dar uma importância crucial à qualidade do serviço que presta e à oferta abrangente e inovadora que oferece fazem da Fidelidade a seguradora líder de mercado, a mais premiada em Portugal e também com várias distinções internacionais.

Mais informações em www.fidelidade.pt

Para mais informações:

Inês dos Santos | Tel. 210 120 61 | 939 743 102 | is@cunhavaz.com