

## FIDELIDADE e SANTALUCÍA

### Assinam acordo de parceria estratégica, para desenvolvimento em Portugal dos seguros de funeral

- Valor estimado do projecto acima dos 100 milhões de euros
- Parceria tem por objetivo atingir 500 mil clientes, em 10 anos

Lisboa, 20 de julho de 2016 – A [FIDELIDADE](#) assinou hoje um acordo de parceria estratégica com a seguradora espanhola [SANTALUCÍA](#), líder de mercado em produtos de proteção familiar, para o desenvolvimento dos serviços de assistência funerária em Portugal.

Este acordo permite à seguradora SANTALUCÍA partilhar com a FIDELIDADE todo o seu conhecimento e experiência nesta área, abrindo a possibilidade de expandir o negócio para outros mercados onde a Fidelidade está presente, como França, Angola, Cabo Verde, Moçambique e Macau. A Santalucia e a Fidelidade irão ainda analisar outras hipóteses de colaboração no mercado espanhol que sejam do interesse das duas entidades.

As seguradoras estimam que este negócio venha a gerar 100 milhões de euros e 500 mil clientes em 10 anos. A operação e o início do processo de venda arranca em Janeiro de 2017.

**Jorge Magalhães Correia, Presidente Executivo da FIDELIDADE**, refere que *“Para o desenvolvimento de áreas de atividade tão específicas, como é o caso de seguros de assistência em funeral, onde Portugal está agora a iniciar-se, é de extrema importância tirar vantagens do conhecimento acumulado e da experiência de mercados mais maduros”*.

**Andrés Romero, Director General da SANTALUCÍA**, afirma que *“Um dos pilares estratégicos da nossa companhia é a internacionalização do nosso modelo de negócio e consideramos que Portugal é um mercado com muitas oportunidades . Por isto, estamos muito satisfeitos com este acordo, pois vamos ter como parceiro a melhor seguradora portuguesa, com quem queremos desenvolver em Portugal o nosso negócio e levar a experiência de mais de 94 anos de trabalho nos serviços de assistência de funeral”*.

## Sobre a Fidelidade

A [FIDELIDADE](#) é a seguradora líder de mercado em Portugal, tanto no ramo vida como não vida, registando actualmente uma quota de mercado total de cerca de 29%. A companhia está presente nos vários segmentos de negócio da actividade seguradora e beneficia da maior rede em Portugal, tendo igualmente uma estratégia forte de internacionalização e expansão, contando já com a presença em vários países, nomeadamente Espanha, França, Luxemburgo, Cabo Verde, Angola, Moçambique e Macau. Em 2015 o volume de prémios emitidos no mercado português ascendeu a 3.721 milhões de euros (M€), sendo 2.724 M€ no ramo vida e 997 M€ no ramo não vida. A Fidelidade atingiu, em 2015, um rácio de cobertura da margem de solvência legalmente exigida próxima dos 250%, evidenciando, assim, o grau de solidez da Companhia.

### A Fidelidade é a seguradora mais premiada em Portugal

A Fidelidade atua com base numa estratégia definida e continuada de ‘Human Centric Approach’, onde os clientes são o foco da actividade. O facto de dar uma importância crucial à qualidade do serviço que presta e à oferta abrangente e inovadora que oferece, fazem da Fidelidade a seguradora líder de mercado e a mais premiada em Portugal. Exemplo disso é o Compromisso Wecare, um programa que apoia a reintegração física, económica e social de pessoas que foram vítimas de acidentes graves geridos pela Companhia, tendo sido distinguido em 2014 pela ‘Efma Accenture Innovation Awards’, na categoria de “sustainable business”.

## Sobre a SANTALUCÍA

[SANTALUCÍA](#) é uma seguradora com 94 anos de experiência na protecção familiar.

Conta com uma rede de Agentes Exclusivo, 400 agências, mais de 9.000 colaboradores e uma aposta na canal direto, correctores e grandes clientes.

SantaLucía protege a qualidade de vida dos seus 7 milhões de clientes através de uma aposta num serviço ágil, eficaz e acessível. Em 2014 os seus ativos geridos representavam 4.500 milhões de euros, 1.500 milhões de euros em seguros de vida e 1.272 milhões de euros em prémios totais gerados.

Líder na protecção funeral e assistência e uma das principais seguradoras na protecção do multirrisco habitação com mais de 1 milhão de lares segurados. A aposta de SantaLucía no ramo vida tem sido cada vez mais forte sendo exemplo disso o novo portal de pensões e poupança que disponibiliza aos seus clientes uma gama extensa de planos de pensões e poupança reforma. SantaLucía disponibiliza ainda vários fundos de investimento através da gestora Alpha Plus sob quatro premissas: flexibilidade, agilidade, confiança e transparência.

### Para mais informações:

#### **FIDELIDADE**

José Maria Villa de Freitas | Tel. 213 400 184 | 961 314 271 | [jose.villa.freitas@fidelidade.pt](mailto:jose.villa.freitas@fidelidade.pt)

Marina Correia | Tel. 213 238 062 | 935 140 073 | [marina.mendes.correia@fidelidade.pt](mailto:marina.mendes.correia@fidelidade.pt)

Inês dos Santos | Tel. 210 120 61 | 939 743 102 | [is@cunhavaz.com](mailto:is@cunhavaz.com)

#### **SANTALUCIA**

Dpto. Comunicação: David Hernández | Tel: 649 110 524 | [david.hernandezm@santalucia.es](mailto:david.hernandezm@santalucia.es)

LLORENTE & CUENCA: Bárbara Espejo | Tel: 91 563 77 22 | [bespejo@llorenteycuencia.com](mailto:bespejo@llorenteycuencia.com)