

Juntamente com a Embaixada da República Popular da China

## Fidelidade Patrocina Ano Novo Chinês

*Comunidade chinesa em Portugal comemora o ano do Cão,  
com o apoio da seguradora líder em Portugal*

**Lisboa, 31 de janeiro de 2018** – O Grupo Fidelidade vai apoiar a celebração da Abertura do Ano Novo Chinês em Portugal, reforçando a aproximação à comunidade chinesa.

Organizado pela Embaixada da República Popular da China, a Câmara Municipal de Lisboa, a Câmara Municipal do Porto e a Câmara Municipal de Lagoa, e tendo como patrocinador oficial a Fidelidade, a Abertura do Ano Novo Chinês em Portugal inicia-se no próximo dia 1 de fevereiro, às 11h, com uma conferência de imprensa a decorrer no Salão Nobre do Paços do Concelho, para apresentação do programa de atividades, e que contará com a participação de Miguel Machado, responsável pela Unidade de Negócios China do Grupo Fidelidade.

No dia 8 de fevereiro decorrerá, no Teatro São Carlos, o Espetáculo dos Monges do Templo Shaolin, e entre os dias 10 e 11 de fevereiro irão decorrer várias atividades no Martim Moniz, desde desfiles, espetáculos a feiras tradicionais para celebrar a abertura do Ano Novo Chinês em Portugal e partilhar os principais valores culturais desta comunidade. A Fidelidade marcará presença nas diversas atividades, com ativações de marca nos locais das celebrações.

O Ano Novo Chinês ou a Festa da Primavera é a data mais importante para a comunidade chinesa, apresentando-se como uma oportunidade para mostrar à sociedade portuguesa a sua cultura, procurando promover o diálogo intercultural, a convivência harmoniosa e a integração desta população em Portugal.

Este ano, a Abertura do Ano Novo Chinês reveste-se de uma maior relevância para o Grupo Fidelidade, uma vez que a China comemora o ano do Cão, símbolo da marca seguradora que reforça assim o seu posicionamento junto desta comunidade.

Para além de apoiar as celebrações desta data marcante, o Grupo Fidelidade, parte integrante do Grupo Fosun, disponibiliza uma oferta de soluções de proteção para pessoas e bens e de serviços totalmente diferenciadores e personalizados para a comunidade chinesa, nomeadamente uma rede de agentes bilingues, um call center em Mandarim, a comunicação através de Wechat e Web site em Mandarim, para além de parcerias para melhor servir os Clientes, na Segurança e Higiene no Trabalho, Medicina do Trabalho, e no acesso aos cuidados de saúde modernos, inovadores e integrados através

[fidelidade.pt](http://fidelidade.pt)   

A Companhia de Seguros mais premiada de Portugal



MARCA  
DE CONFIANÇA  
2016



ESCOLHA DO  
CONSUMIDOR  
2016  
SEGURADORAS



BANCA & SEGUROS  
Exame  
2015  
MELHOR GRANDE  
SEGURADORA  
VIDA E NÃO VIDA  
2015



REPUTATION  
INSTITUTE  
MELHOR REPUTAÇÃO  
PÚBLICO, EMPRESAS  
E MEDIA



MARCA MAIS  
REPUTADA  
2016  
MARKTEST  
REPUTATION  
INDEX  
2016



DOIS PRÉMIOS  
GLOBAL BANKING  
& FINANCE REVIEW  
2015



BASEF SEGUROS  
GLOBAL 2015  
MELHORES SEGUROS  
MELHORES PREÇOS  
A MAIS INOVADORA  
A MAIS SÓLIDA



EFMA  
ACCENTURE  
INNOVATION  
AWARDS  
NEGÓCIO  
SUSTENTÁVEL  
2014

da Luz Saúde, com um serviço de apoio aos clientes chineses no Hospital da Luz Lisboa.

## Sobre a Fidelidade

A Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, tanto no ramo vida como não vida, registando atualmente uma quota de mercado de cerca de 27,7%. A companhia está presente nos vários segmentos de negócio da atividade seguradora e beneficia da maior rede em Portugal, marcando presença em vários países, nomeadamente Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França e Macau.

## A Fidelidade é a seguradora mais premiada em Portugal

A Fidelidade atua com base numa estratégia definida e continuada de “*Customer Centric Approach*”, onde os clientes estão efetivamente em primeiro lugar. O facto de dar uma importância crucial à qualidade do serviço que presta e à oferta abrangente e inovadora que oferece fazem da Fidelidade a seguradora líder de mercado, a mais premiada em Portugal e também com distinção internacional. Em 2014, a Fidelidade foi distinguida pela “*Efma Accenture Innovation Awards*”, na categoria de “*sustainable business*”, com o seu projeto ‘WeCare’, (que tem como objetivo apoiar a correta reinserção de pessoas que foram vítimas de acidentes graves que puseram em causa a sua reintegração física, económica e social).

[www.fidelidade.pt](http://www.fidelidade.pt)

fidelidade.pt   

A Companhia de Seguros mais premiada de Portugal



MARCA DE CONFIANÇA  
2016



ESCOLHA DO CONSUMIDOR  
SEGURADORAS  
2016



MELHOR GRANDE SEGURADORA VIDA E NÃO VIDA  
2015



MELHOR REPUTAÇÃO PÚBLICO, EMPRESAS E MEDIA



MARKTEST REPUTATION INDEX  
2016



DOIS PRÉMIOS GLOBAL BANKING & FINANCE REVIEW  
2015



MELHORES SEGUROS MELHORES PREÇOS A MAIS INOVADORA A MAIS SÓLIDA



EFMA ACCENTURE INNOVATION AWARDS  
NEGÓCIO SUSTENTÁVEL  
2014