

Grupo distinguido pela Marktest Reputation Index 2017

**FIDELIDADE E MULTICARE SÃO AS MARCAS DE SEGUROS E SAÚDE  
MAIS REPUTADAS EM PORTUGAL**



Lisboa, 31 de maio de 2017 – A Fidelidade foi distinguida, em mais uma edição da *Marktest Reputation Index*, como a seguradora mais reputada em Portugal.

A Fidelidade, líder na categoria de companhias seguradoras, continua a subir no Índice de Reputação da Marktest, tendo obtido, na edição de 2017, um índice de reputação de 67,35%.

Com esta distinção, a seguradora reforça o seu posicionamento, neste ranking, como a seguradora com maior reputação, face a outras companhias e instituições financeiras.

A Multicare – a marca de saúde do Grupo Fidelidade – foi também distinguida na categoria Seguros de saúde, que pela primeira vez avaliou marcas de saúde associadas às seguradoras, obtendo um índice de reputação de 64,75.

Para **Sérgio Carvalho, Diretor de Marketing da Fidelidade**, “esta distinção da Fidelidade e da Multicare reforça o posicionamento da Companhia como marca líder e inovadora, mas também o seu compromisso de proteger as pessoas que ajudam a empresa a crescer”.

[fidelidade.pt](http://fidelidade.pt)   

A Companhia de Seguros mais premiada de Portugal



MARCA DE CONFIANÇA  
2016



ESCOLHA DO CONSUMIDOR  
SEGUROADORAS  
2016



BANCA & SEGUROS  
Exame  
2015  
MELHOR GRANDE  
SEGURADORA  
VIDA E NÃO VIDA  
2015



MELHOR REPUTAÇÃO  
PÚBLICO, EMPRESAS  
E MEDIA



MARCA MAIS REPUTADA  
2016  
SEGUROADORAS  
MARKTEST  
REPUTATION  
INDEX  
2016



DOIS PRÉMIOS  
GLOBAL BANKING  
& FINANCE REVIEW  
2015



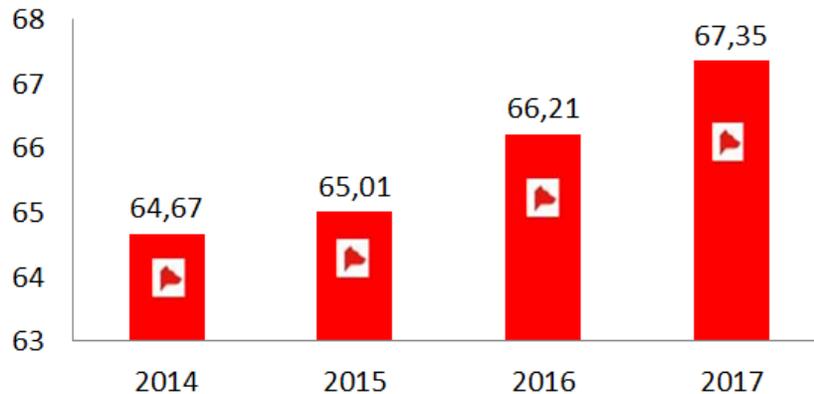
BASEF SEGUROS  
GLOBAL 2015  
MELHORES SEGUROS  
MELHORES PREÇOS  
A MAIS INOVADORA  
A MAIS SÓLIDA



EFMA  
ACCENTURE  
INNOVATION  
AWARDS  
NEGÓCIO  
SUSTENTÁVEL  
2014

A Marktest Reputation Index mede a reputação das marcas junto da sociedade, monitorizando a sua evolução e posicionando-as num *ranking* que permite comparar diferentes marcas concorrentes e de outros setores de atividade.

### MRI Índice Reputação Marktest Seguradoras (1 a 100)



Fonte: MRI 2017, Marktest

Partindo do princípio que as escolhas e decisões feitas pelo consumidor estão também assentes numa componente emocional, optando por marcas em que confia e recomendando as que gosta, a Marktest Reputation Index avalia a opinião que os consumidores têm das marcas em aspetos como a confiança, a imagem ou admiração.

Analisando a reputação esta ferramenta de *benchmark* possibilita ainda que as próprias marcas avaliem o seu índice de reputação junto dos consumidores e no contexto da categoria em que se insere e os seus indicadores satisfação e recomendação.

fidelidade.pt   

A Companhia de Seguros mais premiada de Portugal



MARCA DE CONFIANÇA  
2016



ESCOLHA DO CONSUMIDOR  
SEGURADORAS  
2016



BANCA & SEGUROS  
Exame  
2015  
MELHOR GRANDE  
SEGURADORA  
VIDA E NÃO VIDA  
2015



MELHOR REPUTAÇÃO  
PÚBLICO, EMPRESAS  
E MEDIA



MARKTEST  
REPUTATION  
INDEX  
2016



DOIS PRÉMIOS  
GLOBAL BANKING  
& FINANCE REVIEW  
2015



BASEF SEGUROS  
GLOBAL 2015  
MELHORES SEGUROS  
MELHORES PREÇOS  
A MAIS INOVADORA  
A MAIS SÓLIDA



EFMA  
ACCENTURE  
INNOVATION  
AWARDS  
NEGÓCIO  
SUSTENTÁVEL  
2014

## Sobre a Fidelidade

A Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, tanto no ramo vida como não vida, registando atualmente uma quota de mercado de cerca de 27,7%. A companhia está presente nos vários segmentos de negócio da atividade seguradora e beneficia da maior rede em Portugal, marcando presença em vários países, nomeadamente Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França e Macau.

## Sobre a Multicare

A Multicare é a seguradora de saúde do Grupo Fidelidade. Com mais de 750.000 clientes, é líder de mercado de seguros de saúde em Portugal, sendo a única seguradora de saúde certificada - Certificação Bureau Veritas, (ISO 9001), tendo a maior Rede Privada de Prestadores de Saúde em Portugal. A criteriosa gestão do risco e os elevados padrões de qualidade que sempre identificaram a Multicare permitem garantir aos seus Clientes uma efetiva complementaridade ao Serviço Nacional de Saúde, com a segurança, rapidez e conforto que os serviços de saúde privados podem oferecer.

## A Fidelidade é a seguradora mais premiada em Portugal

A Fidelidade atua com base numa estratégia definida e continuada de “*Customer Centric Approach*”, onde os clientes estão efetivamente em primeiro lugar. O facto de dar uma importância crucial à qualidade do serviço que presta e à oferta abrangente e inovadora que oferece fazem da Fidelidade a seguradora líder de mercado, a mais premiada em Portugal e também com distinção internacional. Em 2014, a Fidelidade foi distinguida pela “*Efma Accenture Innovation Awards*”, na categoria de “*sustainable business*”, com o seu projeto ‘WeCare’, (que tem como objetivo apoiar a correta reinserção de pessoas que foram vítimas de acidentes graves que puseram em causa a sua reintegração física, económica e social).

[www.fidelidade.pt](http://www.fidelidade.pt)

## Contato para a Imprensa:

José Maria Villa de Freitas | Tel. 213 400 184 | 961 314 271 | [jose.villa.freitas@fidelidade.pt](mailto:jose.villa.freitas@fidelidade.pt)

Marina Correia | Tel. 213 238 062 | 935 140 073 | [marina.mendes.correia@fidelidade.pt](mailto:marina.mendes.correia@fidelidade.pt)

Inês dos Santos | Tel. 210 120 61 | 939 743 102 | [is@cunhavaz.com](mailto:is@cunhavaz.com)

fidelidade.pt   

A Companhia de Seguros mais premiada de Portugal



MARCA DE CONFIANÇA  
2016



ESCOLHA DO CONSUMIDOR  
SEGURADORAS  
2016



BANCA & SEGUROS  
Exame  
2015  
MELHOR GRANDE  
SEGURADORA  
VIDA E NÃO VIDA  
2015

REPUTATION  
INSTITUTE

MELHOR REPUTAÇÃO  
PÚBLICO, EMPRESAS  
E MEDIA



MARCA MAIS  
FIELIDADE  
2016



DOIS PRÉMIOS  
GLOBAL BANKING  
& FINANCE REVIEW  
2015

1

BASEF SEGUROS  
GLOBAL 2015  
MELHORES SEGUROS  
MELHORES PREÇOS  
A MAIS INOVADORA  
A MAIS SÓLIDA



EFMA  
ACCENTURE  
INNOVATION  
AWARDS  
NEGÓCIO  
SUSTENTÁVEL  
2014