

Companhia reconhecida pela 17ª vez pelos leitores da Selecções do Reader's Digest

## FIDELIDADE E MULTICARE SÃO AS MARCAS DE CONFIANÇA DOS PORTUGUESES



**Lisboa, 2 de março de 2018** - A Fidelidade e a Multicare foram distinguidas como as Marcas de Confiança 2018 nas categorias de vida e património, automóvel e saúde pela Selecções do Reader's Digest.

Em todas as categorias Seguradoras, Seguros de Vida e Património, Seguro Automóvel e Saúde, a Fidelidade e a Multicare distinguiram-se significativamente em relação às outras seguradoras que operam no mercado, mais uma vez pelo fomento de padrões como qualidade, relação custo/benefício e perceção das necessidades do cliente.

Com a atribuição destas distinções, a Fidelidade reforça o seu posicionamento como a companhia de seguros mais premiada de Portugal, sendo reconhecido o trabalho que a companhia desenvolve centrado nos seus clientes, bem como a qualidade dos serviços que presta e desenvolve de forma abrangente e inovadora.

De acordo com Sérgio Carvalho, Diretor de Marketing da Fidelidade, *“Continuamos a trabalhar soluções de proteção inovadoras e serviços que respondem às atuais necessidades dos nossos clientes. Sermos continuamente reconhecidos, reforça a nossa responsabilidade no papel transformador que assumimos com orgulho, junto dos nossos clientes e da sociedade em geral”*.

[fidelidade.pt](http://fidelidade.pt)   

A Companhia de Seguros mais premiada de Portugal



MARCA DE CONFIANÇA  
2016



ESCOLHA DO CONSUMIDOR  
SEGURADORAS  
2016



MELHOR GRANDE SEGURADORA  
VIDA E NÃO VIDA  
2015



MELHOR REPUTAÇÃO PÚBLICA, EMPRESAS E MEDIA



MARCA MAIS REPUTADA  
2016



DOIS PRÉMIOS  
GLOBAL BANKING & FINANCE REVIEW  
2015



BASEF SEGUROS GLOBAL 2015  
MELHORES SEGUROS  
MELHORES PREÇOS  
A MAIS INOVADORA  
A MAIS SÓLIDA



EFMA ACCENTURE  
INNOVATION AWARDS  
NEGÓCIO SUSTENTÁVEL  
2014

Para assinalar o reconhecimento como Marca de Confiança, a Fidelidade vai lançar uma ação de comunicação, com o objetivo de agradecer o contributo dos seus clientes para a obtenção deste reconhecimento e de reforçar a sua missão centrada nas pessoas.

### Sobre as marcas de confiança

A Marca de Confiança promovida pela Seleções do Reader's Digest foca-se na confiança que os seus leitores têm nas marcas, analisando também as tendências de consumo, o contexto social e económico, o ambiente, bem como personalidades, naquele que é o prémio de prestígio mais antigo sobre as marcas presentes em Portugal.

### Sobre a Fidelidade

A Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, tanto no ramo vida como não vida, registando atualmente uma quota de mercado de cerca de 27,7%. A companhia está presente nos vários segmentos de negócio da atividade seguradora e beneficia da maior rede em Portugal, marcando presença em vários países, nomeadamente Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França e Macau.

### A Fidelidade é a seguradora mais premiada em Portugal

A Fidelidade atua com base numa estratégia definida e continuada de “Customer Centric Approach”, onde os clientes estão efetivamente em primeiro lugar. O facto de dar uma importância crucial à qualidade do serviço que presta e à oferta abrangente e inovadora que oferece fazem da Fidelidade a seguradora líder de mercado, a mais premiada em Portugal e também com distinção internacional. Em 2014, a Fidelidade foi distinguida pela “Efma Accenture Innovation Awards”, na categoria de “sustainable business”, com o seu projeto ‘WeCare’, (que tem como objetivo apoiar a correta reinserção de pessoas que foram vítimas de acidentes graves que puseram em causa a sua reintegração física, económica e social).

[www.fidelidade.pt](http://www.fidelidade.pt)

fidelidade.pt   

A Companhia de Seguros mais premiada de Portugal



MARCA DE CONFIANÇA  
2016



ESCOLHA DO CONSUMIDOR  
SEGURADORAS  
2016



MELHOR GRANDE SEGURADORA  
VIDA E NÃO VIDA  
2015



MELHOR REPUTAÇÃO PÚBLICO, EMPRESAS E MEDIA



MARCA MAIS REPUTADA  
2016



DOIS PRÉMIOS  
GLOBAL BANKING & FINANCE REVIEW  
2015



BASEF SEGUROS  
GLOBAL 2015  
MELHORES SEGUROS  
A MAIS INOVADORA  
A MAIS SÓLIDA



EFMA  
ACCENTURE  
INNOVATION  
AWARDS  
NEGÓCIO  
SUSTENTÁVEL  
2014

**Contato para a Imprensa:**

**José Maria Villa de Freitas** | Tel. 213 400 184 | 961 314 271 | [jose.villa.freitas@fidelidade.pt](mailto:jose.villa.freitas@fidelidade.pt)

**Marina Correia** | Tel. 213 238 062 | 935 140 073 | [marina.mendes.correia@fidelidade.pt](mailto:marina.mendes.correia@fidelidade.pt)

**Inês dos Santos** | Tel. 210 120 61 | 939 743 102 | [is@cunhavaz.com](mailto:is@cunhavaz.com)

**fidelidade.pt**   

A Companhia de Seguros mais premiada de Portugal



**MARCA DE CONFIANÇA**  
2016



**ESCOLHA DO CONSUMIDOR**  
SEGURADORAS  
2016



**BANCA & SEGUROS**  
**Exame**  
2015  
**MELHOR GRANDE**  
**SEGURADORA**  
**VIDA E NÃO VIDA**  
2015



**MELHOR REPUTAÇÃO**  
**PÚBLICO, EMPRESAS**  
**E MEDIA**



**MARCA MAIS**  
**REPUTADA**  
2016  
**SEGURADORAS**



**DOIS PRÉMIOS**  
**GLOBAL BANKING**  
**& FINANCE REVIEW**  
2015



**BASEF SEGUROS**  
**GLOBAL 2015**  
MELHORES SEGUROS  
MELHORES PREÇOS  
A MAIS INOVADORA  
A MAIS SÓLIDA



**EFMA**  
**ACCENTURE**  
**INNOVATION**  
**AWARDS**  
NEGÓCIO  
SUSTENTÁVEL  
2014