

Companhia reconhecida pela 17ª vez pelos leitores da Selecções do Reader's Digest

FIDELIDADE E MULTICARE SÃO AS MARCAS DE CONFIANÇA DOS PORTUGUESES



Lisboa, 2 de março de 2018 - A Fidelidade e a Multicare foram distinguidas como as Marcas de Confiança 2018 nas categorias de vida e património, automóvel e saúde pela Selecções do Reader's Digest.

Em todas as categorias Seguradoras, Seguros de Vida e Património, Seguro Automóvel e Saúde, a Fidelidade e a Multicare distinguiram-se significativamente em relação às outras seguradoras que operam no mercado, mais uma vez pelo fomento de padrões como qualidade, relação custo/benefício e perceção das necessidades do cliente.

Com a atribuição destas distinções, a Fidelidade reforça o seu posicionamento como a companhia de seguros mais premiada de Portugal, sendo reconhecido o trabalho que a companhia desenvolve centrado nos seus clientes, bem como a qualidade dos serviços que presta e desenvolve de forma abrangente e inovadora.

De acordo com Sérgio Carvalho, Diretor de Marketing da Fidelidade, *“Continuamos a trabalhar soluções de proteção inovadoras e serviços que respondem às atuais necessidades dos nossos clientes. Sermos continuamente reconhecidos, reforça a nossa responsabilidade no papel transformador que assumimos com orgulho, junto dos nossos clientes e da sociedade em geral”*.

fidelidade.pt   

A Companhia de Seguros mais premiada de Portugal



MARCA DE CONFIANÇA
2016



ESCOLHA DO CONSUMIDOR
SEGURADORAS
2016



MELHOR GRANDE SEGURADORA
VIDA E NÃO VIDA
2015



MELHOR REPUTAÇÃO PÚBLICA, EMPRESAS E MEDIA



MARKTEST REPUTATION INDEX
2016



DOIS PRÉMIOS GLOBAL BANKING & FINANCE REVIEW
2015



BASEF SEGUROS GLOBAL 2015
MELHORES SEGUROS
MELHORES PREÇOS
A MAIS INOVADORA
A MAIS SÓLIDA



EFMA ACCENTURE INNOVATION AWARDS
NEGÓCIO SUSTENTÁVEL
2014

Para assinalar o reconhecimento como Marca de Confiança, a Fidelidade vai lançar uma ação de comunicação, com o objetivo de agradecer o contributo dos seus clientes para a obtenção deste reconhecimento e de reforçar a sua missão centrada nas pessoas.

Sobre as marcas de confiança

A Marca de Confiança promovida pela Seleções do Reader's Digest foca-se na confiança que os seus leitores têm nas marcas, analisando também as tendências de consumo, o contexto social e económico, o ambiente, bem como personalidades, naquele que é o prémio de prestígio mais antigo sobre as marcas presentes em Portugal.

Sobre a Fidelidade

A Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, tanto no ramo vida como não vida, registando atualmente uma quota de mercado de cerca de 27,7%. A companhia está presente nos vários segmentos de negócio da atividade seguradora e beneficia da maior rede em Portugal, marcando presença em vários países, nomeadamente Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França e Macau.

A Fidelidade é a seguradora mais premiada em Portugal

A Fidelidade atua com base numa estratégia definida e continuada de “Customer Centric Approach”, onde os clientes estão efetivamente em primeiro lugar. O facto de dar uma importância crucial à qualidade do serviço que presta e à oferta abrangente e inovadora que oferece fazem da Fidelidade a seguradora líder de mercado, a mais premiada em Portugal e também com distinção internacional. Em 2014, a Fidelidade foi distinguida pela “Efma Accenture Innovation Awards”, na categoria de “sustainable business”, com o seu projeto ‘WeCare’, (que tem como objetivo apoiar a correta reinserção de pessoas que foram vítimas de acidentes graves que puseram em causa a sua reintegração física, económica e social).

www.fidelidade.pt

fidelidade.pt   

A Companhia de Seguros mais premiada de Portugal



MARCA DE CONFIANÇA
2016



ESCOLHA DO CONSUMIDOR
SEGURADORAS
2016



MELHOR GRANDE SEGURADORA
VIDA E NÃO VIDA
2015



MELHOR REPUTAÇÃO
PÚBLICO, EMPRESAS
E MEDIA



MARCA MAIS REPUTADA
2016
SEGURADORAS



DOIS PRÉMIOS
GLOBAL BANKING
& FINANCE REVIEW
2015



BASEF SEGUROS
GLOBAL 2015
MELHORES SEGUROS
A MAIS INOVADORA
A MAIS SÓLIDA



EFMA
ACCENTURE
INNOVATION
AWARDS
NEGÓCIO
SUSTENTÁVEL
2014

Contato para a Imprensa:

José Maria Villa de Freitas | Tel. 213 400 184 | 961 314 271 | jose.villa.freitas@fidelidade.pt

Marina Correia | Tel. 213 238 062 | 935 140 073 | marina.mendes.correia@fidelidade.pt

Inês dos Santos | Tel. 210 120 61 | 939 743 102 | is@cunhavaz.com

fidelidade.pt   

A Companhia de Seguros mais premiada de Portugal



MARCA DE CONFIANÇA
2016



ESCOLHA DO CONSUMIDOR
SEGURADORAS
2016



BANCA & SEGUROS
Exame
2015
MELHOR GRANDE
SEGURADORA
VIDA E NÃO VIDA
2015



MELHOR REPUTAÇÃO
PÚBLICO, EMPRESAS
E MEDIA



MARKTEST
REPUTATION
INDEX
2016



DOIS PRÉMIOS
GLOBAL BANKING
& FINANCE REVIEW
2015



BASEF SEGUROS
GLOBAL 2015
MELHORES SEGUROS
MELHORES PREÇOS
A MAIS INOVADORA
A MAIS SÓLIDA



EFMA
ACCENTURE
INNOVATION
AWARDS
NEGÓCIO
SUSTENTÁVEL
2014