



➔ Rogério Campos Henriques COP28: Agir já



OPINIÃO

Estamos prontos para partilhar, aprender e para ajudar a preparar o futuro

Como CEO da Fidelidade, é com grande entusiasmo e responsabilidade que participamos na COP28, um evento de importância ímpar para a discussão e ação global em torno das alterações climáticas. A nossa pre-

sença neste palco mundial reflete o compromisso que temos vindo a desenvolver no âmbito da sustentabilidade e a nossa determinação em desempenhar um papel ativo na transição ecológica.

A COP28 está a ser a plataforma ideal para partilharmos as iniciativas que temos em curso, destacando o nosso Net Zero Plan, o Fundo Florestal e o Center for Climate Change. Estas iniciativas refletem o nosso compromisso em reduzir as emissões de carbono em toda a nossa cadeia de valor, capturar carbono residual através de soluções inovadoras e liderar a produção de conhecimento na área das alterações climáticas.

Na Fidelidade, reconhecemos que a responsabilidade social é um pilar fundamental da nossa estratégia de negócio. A nossa atuação estende-se para além das fronteiras do setor segurador, assumindo-nos como agentes económicos responsáveis na vanguarda da transição para uma economia mais sustentável.

Estamos focados não apenas na vertente ambiental do ESG, mas também na social, onde os seguros desempenham um papel crucial na resiliência da sociedade. É fundamental compreender que a estratégia ESG da Fidelidade não está centrada exclusivamente na vertente ambiental.

O pilar social sempre foi o núcleo da nossa estratégia, com os seguros a desempenharem um papel crucial na proteção das pessoas e bens físicos, contribuindo para a resiliência das famílias e empresas. O nosso compromisso social estende-se à promoção da longevidade, prevenção em saúde, literacia financeira e ao apoio a organizações sociais.

No âmbito social, estamos atentos às necessidades dos nossos clientes, enfrentando o desafio de reduzir o gap de proteção existente em Portugal, especialmente em relação aos riscos climáticos crescentes.

Em paralelo, desenvolvemos soluções inovadoras, como o Fidelidade Drive, para promo-

ver comportamentos responsáveis e sustentáveis no setor automóvel, e o Multicare Vitality, incentivando hábitos de vida saudáveis na área da saúde.

A estratégia de sustentabilidade na Fidelidade não é uma mera resposta aos desafios ambientais, mas sim o cerne da nossa atividade.

Reconhecemos a nossa responsabilidade em influenciar positivamente comportamentos e contribuir para um mundo mais sustentável e resiliente.

No que diz respeito à penalização de empresas que não adotam estratégias de sustentabilidade, acreditamos numa abordagem colaborativa.

Procuramos ser agentes indutores da transição, avaliando e criando ofertas que apoiem a transformação para uma economia mais sustentável. O nosso papel vai além de segurar empresas verdes; envolve participar ativamente na transição de negócios tradicionais para modelos de impacto social e ambiental positivo.

No que toca à partilha de conhecimento, assumimos a responsabilidade de contribuir para uma sociedade mais próspera e resiliente.

O Center for Climate Change, nosso hub de investigação, será um catalisador para a partilha de conhecimento, promovendo a literacia climática e aproveitando os dados acumulados ao longo dos nossos 200 anos de história.

Em resumo, a presença da Fidelidade na COP28 não é apenas uma representação institucional; é a manifestação concreta do nosso compromisso em sermos agentes ativos de mudança, colaborando com entidades públicas e privadas para enfrentar os desafios globais das alterações climáticas.

Estamos prontos para partilhar as nossas iniciativas, aprender com os outros e contribuir para um futuro mais sustentável e resiliente para todos. Estamos prontos para ajudar a preparar o futuro. ●

Presidente-executivo da Fidelidade

