

Reforçando o seu apoio à comunidade - para que a vida não pare

**Fidelidade lança programa no valor de 500 mil euros
para fortalecer a sustentabilidade de instituições**

O Prémio Fidelidade Comunidade contribuirá para a sustentabilidade de instituições que atuem nas áreas da inclusão social e da prevenção na saúde

Lisboa, 12 de setembro de 2017 - A Fidelidade lança o **Prémio Fidelidade Comunidade**, uma iniciativa integrada no âmbito do seu Programa de Responsabilidade Social e assente no compromisso da Seguradora em apoiar continuamente a comunidade - para que a vida não pare.

O Prémio, no valor total de 500 mil euros, pretende contribuir financeiramente para instituições que promovam a inclusão social e a prevenção na saúde - áreas que correspondem à essência da atividade da Fidelidade, em que a proteção das pessoas, do património e da atividade económica, no presente ou no futuro, estão no centro da sua missão empresarial.

A iniciativa tem uma abrangência nacional e as instituições sociais privadas poderão candidatar-se anualmente a dois tipos de apoio financeiro: um para os seus projetos e o outro, mais inovador, para a sua eficiência organizacional e desenvolvimento. A título de exemplo, este último pode incluir apoio financeiro para formação, criação de negócios sociais, elaboração de planos estratégicos ou até mesmo consultoria em saúde, higiene ou segurança no trabalho.

Para Jorge Magalhães Correia, Presidente do Grupo Fidelidade, “este Prémio materializa o nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável da Sociedade através do fortalecimento do setor social privado. Vamos dedicar especial atenção ao desenvolvimento organizacional das entidades em áreas específicas, o que permite um melhor acompanhamento e obtenção de sinergias com o Grupo Fidelidade e seus parceiros”.

A primeira edição do Prémio Fidelidade Comunidade irá abranger instituições sociais privadas que desenvolvam a sua atividade numa das seguintes áreas de intervenção:

1. Inclusão Social:

- Empregabilidade de públicos vulneráveis;
- Deficiência ou incapacidade permanente;

2. Prevenção na Saúde:

- Promoção de estilos de vida saudável;
- Envelhecimento ativo.

As instituições podem já candidatar-se ao Prémio, acedendo ao formulário de candidatura disponível no site www.fidelidadecomunidade.pt.

PRÉMIO FIDELIDADE COMUNIDADE

Para que a vida não pare

Sobre a Fidelidade

A Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, tanto no ramo vida como não vida, registando atualmente uma quota de mercado de cerca de 27,7%. A companhia está presente nos vários segmentos de negócio da atividade seguradora e beneficia da maior rede em Portugal, marcando presença em vários países, nomeadamente Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França e Macau.

A Fidelidade é a seguradora mais premiada em Portugal

A Fidelidade atua com base numa estratégia definida e continuada de “*Customer Centric Approach*”, onde os clientes estão efetivamente em primeiro lugar. O facto de dar uma importância crucial à qualidade do serviço que presta e à oferta abrangente e inovadora que oferece fazem da Fidelidade a seguradora líder de mercado, a mais premiada em Portugal e também com distinção internacional. Em 2014, a Fidelidade foi distinguida pela “*Efma Accenture Innovation Awards*”, na categoria de “*sustainable business*”, com o seu projeto ‘WeCare’, (que tem como objetivo apoiar a correta reinserção de pessoas que foram vítimas de acidentes graves que puseram em causa a sua reintegração física, económica e social).

www.fidelidade.pt

fidelidade.pt   

A Companhia de Seguros mais premiada de Portugal



MARCA DE CONFIANÇA
2016



ESCOLHA DO CONSUMIDOR
SEGURADORAS
2016



BANCA & SEGUROS
Exame
2015
MELHOR GRANDE
SEGURADORA
VIDA E NÃO VIDA
2015

REPUTATION
INSTITUTE

MELHOR REPUTAÇÃO
PÚBLICO, EMPRESAS
E MEDIA



MARCA MAIS
TÊRITAGOS
2016
MARKTEST
REPUTATION
INDEX
2016



DOIS PRÉMIOS
GLOBAL BANKING
& FINANCE REVIEW
2015

1

BASEF SEGUROS
GLOBAL 2015
MELHORES SEGUROS
MELHORES PREÇOS
A MAIS INOVADORA
A MAIS SÓLIDA



EFMA
ACCENTURE
INNOVATION
AWARDS
NEGÓCIO
SUSTENTÁVEL
2014

Para mais informação:

Inês dos Santos | is@cunhavaz.com | 210 120 618 | 939 743 102